



قناة
الجامعة



الدليل التعريفي

الإصدار 1.1

1439هـ/2017م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع



معالي الأستاذ الدكتور
الشيخ سليمان بن عبد الله الخيل
مدير جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
عضو هيئة كبار العلماء

فهرس المحتويات

12	لائحة البث الفضائي التعليمي في المملكة العربية السعودية:
13	القواعد العامة :
13	قواعد البث الفضائي التعليمي :
14	كلمة مدير الجامعة
16	كلمة مدير قناة الجامعة
18	الرؤية :
18	الرسالة :
19	القيم :
20	التوجهات :
20	الأهداف:
21	السياسات :
22	عناصر القوة :
23	المزايا التنافسية :
24	الشريحة المستهدفة :
25	الإعلام الجديد :
26	الهيكل التنظيمي
27	الإمكانيات
28	تمهيد:
28	الكوادر البشرية:
30	البنية التحتية :
35	المنتجات نماذج .. وعينات
36	تمهيد :
36	الأهداف:
38	المواصفات :
41	البرامج المباشرة :
42	1- برنامج ملفات:
44	2- برنامج المستشار:
49	3- برنامج صباح الجامعة:
50	4- برنامج ريادة:
51	5- برنامج استوديو الجامعة
53	البرامج المسجلة:
54	1- برنامج مصابيح الإمام:
55	2- برنامج الجامعة والحدث:
56	3- برنامج الجامعة في رمضان:
57	4- برنامج الوطن في عيون الجامعة:

58	5- برنامج وطن الأمان:
59	6- برنامج في ضيافة أستاذ:
60	7- برنامج مرآة الجامعة:
61	8- برنامج طبيب الجامعة:
62	9- برنامج سفراء الوطن:
63	10- برنامج فرحتان:
64	11- برنامج الحج حكم وأسرار:
65	12- برنامج نفطر مع ..
66	13- برنامج منتدى الطلاب:
67	14- برنامج مع مرتبة الشرف:
68	15- برنامج مهارات النجاح:
69	16- برنامج صدى الجامعة:
70	17- برنامج موهبة:
71	18- برنامج وطن وجامعة:
72	19- برنامج آيات الأمان في القرآن:
73	20- برنامج أحاديث الأمان:
74	21- برنامج صف واحد:
75	22- برنامج مشروع تخرج:
76	23- برنامج حوار الشباب:
77	24- برنامج المكتب:
78	25- برنامج العدسة:
79	26- برنامج القصة:
80	27- برنامج أروقة:
81	28- برنامج سبورة بيضاء:
82	29- برنامج تقانة:
83	الأفلام التسجيلية: الأفلام التعريفية بالجامعة ومنجزاتها:
84	1. فيلم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية:
85	2- فيلم دور الجامعة ومنهجها ورسالتها السمحة بالمملكة وكافة أنحاء العالم
86	3- فيلم المدينة الجامعية: العمدات والكليات والوكالات:
87	عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد :
88	1- فيلم تعريفى بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد:
89	2- فيلم إنفوجرافيك إنجازات عمادة التعلم الإلكتروني :
90	3- فيلم المراكز الخارجية لعمادة التعلم الإلكتروني :
91	4- فيلم قصة نجاح:
92	5- فيلم اللغة العربية لغير الناطقين بها: العمدات والكليات والوكالات:
93	عمادة مركز دراسات العمل التطوعي:
94	1- فيلم التطوع:
95	2- فيلم المتطوعون في خدمة المرابطين:
66	3- فيلم عمادة البحث العلمي:

97	4- فيلم المعهد العالي للقضاء :
98	5- فيلم معهد الملك عبدالله للترجمة والتعريب:
99	6- فيلم كلية اللغة العربية:
100	7- فيلم عمادة البرامج التحضيرية
101	7-فيلم عمادة شؤون المعاهد العلمية بالخارج
102	المشروعات والإدارات:
104	1- فيلم الإدارة العامة للاستثمار:
105	2- فيلم مدينة الملك عبد الله للطالبات:
106	3- فيلم إسكان أعضاء هيئة التدريس:
107	4- فيلم جائزة التميز البحثي :
108	5- فيلم مسابقة تاج الإمام بالجامعة :
109	6- فيلم مسابقة الوحيين بمعهد الدرعية العلمي :
111	الأفلام الوثائقية والتوعوية :
112	1- فيلم بقاء الجذور:
113	الفواصل القصيرة: فواصل موسمية :
114	1- فواصل رمضان:
115	2- فواصل العيدين:
116	* فواصل وطنية :
117	* فواصل تعريفية :
118	1- التعليم عن قرب:
119	2. المركز النسائي لتحفيظ القرآن الكريم بالجامعة :
121	* استطلاعات (فوكس بوب) :
122	1. استطلاعات أكاديمية .
123	2. استطلاعات اجتماعية .
124	3. استطلاعات صحية .
125	* قصص صحفية (فيتشر) :
126	1.(فيتشرات) أكاديمية :
127	2. (فيتشرات) اجتماعية :
128	3. (فيتشرات) صحية :
129	4. (فيتشرات) معرفية :
130	5. (فيتشرات) جامعية :
131	* أعمال فنية :
132	*سلايد شو :
133	التغطيات:
134	تغطيات داخلية :
137	تغطيات خارجية :
139	التقارير:
141	ومن الأحداث الثقافية المحلية والعالمية :
145	المبادرات:

146	تمهيد:
147	أهداف المبادرات:
148	حملة #آمن :
149	# الحد الجنوبي:
150	#دربك سالك:
151	الشراكات
152	تمهيد :
153	أهداف الشراكات:
154	مجالات الشراكات:
154	ثمرات الشراكات:
155	مشروع البدائل التعليمية:
156	برنامج التجارب العلمية:
157	نادي الإعلام الجديد:
159	الخدمات
160	تمهيد
162	1- الإنتاج
163	2- التوثيق
164	3- إدارة المحتوى
165	4- إدارة المحتوى
166	5- الاستشارات الإعلامية
167	صدي القناة

لائحة البث الفضائي التعليمي في المملكة العربية السعودية

صدر الأمر السامي رقم (٥٦٢٧/م ب) وتاريخ (٢٢/٦/١٤٣٠هـ) بمنح الجهات التعليمية في المملكة العربية السعودية الحق باستخدام البث الفضائي للاستفادة مما هو قائم في مؤسسات التعليم من مناهج ومواد علمية ونشاطات تعليمية وثقافية متنوعة، وتبادل الخبرات والتجارب في الميدان التعليمي، وإيصالها عبر البث الفضائي، تعزيزاً للجانب المعرفي، وإسهاماً في رفع الوعي لدى شرائح المجتمع المختلفة، ملتزمة بالقواعد التالية:

القواعد العامة :

- ١ . الالتزام بأحكام الشريعة الإسلامية.
- ٢ . الالتزام بالسياسة التعليمية والإعلامية للمملكة العربية السعودية.
- ٣ . الالتزام بحرية التعبير المكفولة ضمن الأطر والقيم الإسلامية ومبادئ السياسة الإعلامية في المملكة العربية السعودية.
- ٤ . الالتزام بحقوق الملكية الفكرية وكل ما يبيث من برامج طبقاً للقوانين الدولية في هذا المجال.
- ٥ . الالتزام بمراعاة حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة في الحصول على ما يناسبهم من الخدمات الإعلامية والمعلوماتية، تعزيزاً لاندماجهم في مجتمعاتهم.
- ٦ . الالتزام في تقديم البرامج التي تحقق رؤيتها ورسالتها وأهدافها بما يتناسب وثقافة المجتمع وأخلاقه.
- ٧ . الالتزام بالموضوعية في عرض الحقائق والبعد عن المبالغات والمهاترات.

قواعد البث الفضائي التعليمي :

- ١ . عدم استخدام أي مادة إعلامية أو إعلانية تضر بالصحة العامة أو مبتذلة مخالفة لعادات وتقاليد المجتمع.
- ٢ . عدم بث أي مادة إعلامية أو إعلانية كاذبة أو تخالف الأنظمة السارية في المملكة العربية السعودية.
- ٣ . عدم التعامل مع أي نوع من أنواع الدجل أو الشعوذة أو السحر أو الكهانة، أو الإعلان عنها، أو الاستفادة منها، مهما اختلفت التسميات.
- ٤ . عدم بث أي مواد إعلانية للتبغ ومنتجاته، أو ما يشجع على استخدامه، أو أية مواد كحولية على اختلاف أسمائها.
- ٥ . احترام حقوق البث الممنوحة للآخرين، وعدم إعادة بثها أو جزء منها بدون موافقة من صاحبها.
- ٦ . التقيد بحقوق براءات الاختراع، وحقوق البث الفضائي، أو أية حقوق ملكية للآخرين.
- ٧ . احترام خصوصية الأفراد وعدم التعدي عليهم أو التشهير بهم.

كلمة مدير الجامعة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله، أما بعد:

فانطلاقاً من التزام جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بأهدافها الاستراتيجية ورؤيتها الطموحة، ومنها: الحضور والمشاركة في مختلف الوسائل الممكنة والمؤثرة؛ تحقيقاً للرسالة التعليمية والمعرفية والتوعوية الشاملة للمجتمع، وإيماناً منها بأهمية الإعلام وأثره في تشكيل الرأي، وصناعة التأثير، كانت «قناة الجامعة» التي تمثل رسالة الجامعة السامية، القناة الأولى من حيث الظهور على شاشة شبكة قنوات التعليم الفضائية، والأكثر إنتاجاً من حيث عدد الساعات البرمجية من بين الجامعات.

ولا شك أنّ هذا الحضور المميز والأثر الإيجابي المبارك للقناة هو ما يحفزنا في الجامعة على مضاعفة الجهد، لتقديم الأفضل الذي يستحقه المشاهد والمتلقي داخل الجامعة وخارجها، وهو يعظم المسؤولية علينا، لنكون أوفياء



للمرسالة العظيمة التي يضطلع بها الإعلام بمختلف منصاته ووسائله .
إننا في جامعة الإمام بن سعود الإسلامية نؤمل آمالاً ونرغب في الأفق
القريب تحقيقها بسواعد وطنية من أبناء الجامعة، في ظل الدعم السخي
والعطاء اللا محدود من قبل خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين،
في كل ما من شأنه دفع مسيرة التعليم في هذه البلاد المباركة .
أسأل الله العلي القدير أن يحفظ بلادنا وولادة أمرنا من كل سوء ومكروه،
وأن يديم على بلادنا الأمن والأمان والرخاء، إنه ولي ذلك والقادر عليه .

مدير جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
رئيس اللجنة العليا للإشراف على قناة الجامعة
أ.د. سليمان بن عبد الله أبا الخيل



كلمة مدير قناة الجامعة

حجزت جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية المقعد الأول في صفوف الحضور والتأثير الإعلامي، سابقة بمراحل نظيراتها محلياً وعربياً، وجاعلة من الفضاء نافذة لبث المعرفة وتعميم العلم، ونقل البيئة الجامعية بتجلياتها ورؤاها وتطلعاتها، بأنشطتها واهتماماتها وفعاليتها، إلى حيث الأفاق الإبداعية الأوسع، والميادين التعليمية الأرحب، من خلال قنواتها التعليمية القناة الأولى في هذا المجال، التي تعبر عن صوت الجامعة وحياتها الأكاديمية، وخدمتها للمجتمع من خلال المنبر الإعلامي المؤثر.

وها هي «قناة الجامعة» تنتقل من نجاح إلى آخر مستقلة بالرعاية الكريمة والدعم المعطاء من لدن ولاة الأمر حفظهم الله، الذين يبذلون بسخاء لكل ما يخدم العلم والمتعلم، كما تصطحب القناة في رحلتها طموح الجامعة ومسؤوليها للبقاء هناك .. حيث الأولوية في التدشين والشكل والمحتوى.

مدير قناة الجامعة
د . محمد بن سعد الدكان



مقدمة تعريفية



الرؤية :



أن تكون قناة الجامعة الخيار الفضائي الأول لمنسوبي جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية .

الرسالة :



إنتاج وبث مواد تلفزيونية، وتقديم خدمات إعلامية، عالية الجودة، بإمكانيات متطورة، وكوادر مؤهلة، وشركاء ناجحين، وأسلوب إبداعي يجمع بين أصالة المحتوى وجاذبية العرض، يستفيد منها منسوبو الجامعة خاصة، وأفراد المجتمع ومؤسساته عامة.



القيم :



التوجهات :



- **توعوية :** تتبع من ذات التوجيه والإرشاد الذي رسمته رسالة التعليم في المملكة العربية السعودية.
- **تعليمية :** تسخر التقنية لزيادة كفاءة البرامج التعليمية للجامعة ومنسوبيها .
- **تثقيفية :** ترفع مستوى الوعي وتوسع آفاق الثقافة لدى جمهور القناة المستهدف .
- **توثيقية :** تسعى إلى إظهار منجزات الجامعة وفعاليتها وأنشطتها، وتوثيقها، ومواكبة الفعاليات والمناسبات الوطنية والتعليمية .
- **تسويقية :** تهدف إلى تقديم لون إبداعي من الفائدة الممتعة، يلبي احتياجات منسوبي الجامعة ويتناسب مع رسالة الجامعة وأهدافها .

الأهداف:



تسعى «قناة الجامعة» لتحقيق أهدافها التي تتبع بشكل خاص من الأهداف التي رسمتها اللائحة المنظمة للبث الفضائي التعليمي في المملكة العربية السعودية، على النحو التالي:

١. تقديم الجامعة بوصفها نموذجاً مشرقاً للتعليم في المملكة العربية السعودية، محلياً وإقليمياً وعالمياً، وإبراز المنزلة المرموقة التي تحتلها الجامعة بين المؤسسات التعليمية، من خلال التوثيق والتعريف بإنجازاتها وفعاليتها المختلفة.
٢. إعداد الطاقات والكوادر الإعلامية من منسوبي الجامعة.
٣. تنمية المواهب ودعم الموهوبين والباحثين المميزين من منسوبي الجامعة، والتعريف بمنجزاتهم ومشاركاتهم.
٤. دعم الإنتاج العلمي والمراكز البحثية التابعة للجامعة، وإبراز أهميتها للمجتمع، ونشر نتائج أبحاث المؤتمرات العلمية في الجامعة.
٥. تسخير أفضل تقنيات البث الفضائي التفاعلي لخدمة التعليم عن بعد، لزيادة القدرة التشغيلية للجامعة بوسائل عالية الجودة والفاعلية.
٦. دعم جودة التعليم التقليدي في الجامعة والمعاهد العلمية التابعة لها عبر مشاريع نوعية تنتج المواد التعليمية بأدوات إعلامية مختلفة.
٧. تحقيق التكامل بين مكونات الجامعة الإدارية والتنظيمية، من خلال التعاون مع وكالات الجامعة وكلياتها وعماداتها ووحداتها وإدارتها ومراكزها العلمية، وبناء الشراكات، وتقديم الخدمات الإعلامية.

٨. خدمة وتوعية المجتمع وتأسيس قيمه الإسلامية والعربية الكريمة، وتعميق الولاء للوطن والقيادة في نفوس المتلقين.
٩. تأسيس المنهج الوسطي المعتدل، ومحاربة الفكر المتطرف والغلو والإرهاب.

السياسات :



- تلتزم «قناة الجامعة» بمراعاة القواعد العامة للثب الفضائي في المملكة العربية السعودية، والقواعد الإعلامية المنظمة للثب الفضائي التعليمي، من خلال ما يلي:
١. الالتزام بأحكام الشريعة الإسلامية.
 ٢. الالتزام بالسياسة التعليمية والإعلامية للمملكة العربية السعودية.
 ٣. الالتزام بتقديم البرامج التي تحقق رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها بما يتناسب مع ثقافة المجتمع وأخلاقه.
 ٤. الالتزام بالموضوعية في عرض الحقائق.
 ٥. الالتزام بحقوق الملكية الفكرية وكل ما يثبت من برامج طبقاً لأنظمة حماية حقوق الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية.
 ٦. مراعاة حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة في الحصول على ما يناسبهم من الخدمات الإعلامية والمعلوماتية، تعزيزاً لاندماجهم في مجتمعاتهم.
 ٧. عدم استخدام أي مادة إعلامية أو إعلانية تضر بالصحة العامة، أو مبتذلة مخالفة للعادات والتقاليد السارية في المملكة العربية السعودية.
 ٨. عدم بث أي مادة إعلامية أو إعلانية كاذبة، أو تخالف القوانين السارية، مثل إعلانات الأغذية والأدوية وغيرها.
 ٩. احترام خصوصية الأفراد وعدم التعدي عليها أو التشهير بهم.
 ١٠. التقيد بحقوق براءات الاختراع وحقوق البث الفضائي أو أي حقوق ملكية أخرى.
 ١١. الالتزام بحقوق البث الممنوحة للآخرين، وعدم إعادة بثها أو جزء منها، بدون موافقة من صاحب الحق.

عناصر القوة :

تحظى قناة الجامعة بالعديد من عناصر القوة والمزايا التنافسية التي تبوئها الريادة والصدارة بين القنوات المنافسة لها، وتجعلها الخيار الأول لجمهورها المستهدف، وللراغبين في خدمات إعلامية متميزة وذات كفاءة عالية من داخل الوسط التعليمي وخارجه.

ومن عناصر القوة:

- الدعم الرسمي الذي تحظى به قناة الجامعة من ولاة الأمر في المملكة العربية السعودية ممثلاً في الأمر السامي المنظم للبحث الفضائي التعليمي، والاهتمام البالغ بما تقدمه القناة من مشاريع ومبادرات توعوية نوعية.
- الريادة في الاستجابة للأمر السامي بتنظيم البث الفضائي التعليمي في الجهات الأكاديمية، فقناة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية هي أول قناة لجامعة سعودية خرجت على الهواء مباشرة في شبكة قنوات التعليم العالي.
- المكانة الكبيرة لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وتفردتها بميزات لا توجد في غيرها من الجامعات في المملكة العربية السعودية، مما ينعكس أثره إيجابياً على «قناة الجامعة» من حيث جودة منتجاتها التي يشترك فيها نخبة من منسوبي الجامعة وأعضاء هيئة التدريس، ومن حيث سعة الشرائح الخاصة التي تستهدفها من طلابها والمنتمين إليها . ومن تلك الميزات :
 - تُعرف جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بأنها أبرز جامعة خرجت وتخرّج الكفاءات الشرعية، كما تضم هيئتها التعليمية عدداً كبيراً من أصحاب المعالي أعضاء هيئة كبار العلماء، وغيرهم من أصحاب الفضيلة المتخصصين في العلوم الشرعية.
 - تحتوي جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية على معهد متخصص في القضاء هو الوحيد من نوعه في المملكة العربية السعودية، يعنى بتخريج الكفاءات القضائية العدلية، مما يرسخ مكانتها الاستراتيجية، ويؤكد دورها المهم، ويجعلها في محل الريادة الوطنية لخدمة السلك القضائي وإمداده بالكفاءات العلمية المؤهلة.
 - ينتمي إلى جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية نخبة من الأكاديميين المتخصصين في عدد من المجالات العلمية المختلفة في التخصصات غير الشرعية، ممن يمتلكون سجلاً مشرفاً في العطاء العلمي، وخبرة واسعة في الجانب المهني.
 - تعدّ جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من أكبر الجامعات في المملكة العربية السعودية من حيث عدد الطلاب المنتمين إلى برامجها التعليمية المختلفة في الكليات والمعاهد العلمية التابعة لها داخل المملكة وخارجها .
 - تتفرد جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بأنها الجامعة السعودية الوحيدة التي تنتشر فروعها وجذورها في كافة أرجاء الوطن، من خلال معاهدها العلمية في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، مما يسهم في اتساع شريحة جمهورها، وتنوعهم المكاني، وشمولهم لجميع الفئات العمرية، ويحقق بناءهم العلمي والفكري وفق رؤية الجامعة وأهدافها .
 - تعتبر جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية الجامعة السعودية الوحيدة التي يمتد

عطاؤها إلى خارج المملكة، بفضل معاهدها ومراكزها المنتشرة في عدد من الدول الإسلامية والصديقة، وهي مراكز إشعاع حضاري ومعرفي وثقافي يمثل المملكة العربية السعودية خير تمثيل.

المزايا التنافسية :

- شراكة كل من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وطلاب الجامعة ومنسوبيها، وإسهامهم في صناعة محتوى القناة، بما لهم من خبرات علمية ومهارات عملية تزيد من مساحات التنوع والإبداع، وتسد الثغرات والاحتياجات التعليمية بين الطلاب والأساتذة.
- تنوع المحتوى وتعدد المجالات التي تدور في فلكها برامج القناة وفعاليتها ومبادراتها المختلفة: التعليمية، والإرشادية، والثقافية، والطبية، والمناسبات الوطنية والجامعية وغيرها.
- العناية الكبيرة بجانب الأمن الفكري، وتعزيز هذا المحتوى بعدد من البرامج والمبادرات المتنوعة التي تتناسب مع أهميته الشرعية والوطنية.
- تحويل المحتوى التعليمي الصفي إلى منتج مرئي لا صفي، عبر برامج إبداعية مبتكرة، بأدوات إعلامية احترافية.
- الخبرة الإعلامية في مجال البث الفضائي التعليمي والخدمات المتعلقة به من خلال مسيرتها وتنوع أنشطتها، مما يؤهلها لتكون «بيت خبرة» في صناعة المحتوى في هذا المجال، وخياراً منافساً للتخطيط والتأسيس والتشغيل والتنفيذ والتنسيق لمختلف البرامج والفعاليات الإعلامية.
- تحديد الشريحة المستهدفة بدقة كبيرة، مما يمكن من معرفة احتياجاته، وقياس أثر البرامج المقدمة له، ودرجة رضاه ومتابعته، وتلقي مقترحات التطوير.
- التجهيزات الفنية الاحترافية، فلدى القناة مجموعة متكاملة عالية الجودة والتطور من الاستديوهات والوحدات وعربة البث .
- كفاءة فريق العمل واحترافيته في الإعداد والتنسيق والتصوير والإخراج والمونتاج والتسويق .
- الشراكة مع الجهات ذات العلاقة داخل الجامعة لتحقيق رسالة القناة وتنفيذ أهدافها .

الشريحة المستهدفة :

قناة الجامعة ثلاث شرائح تستهدف الوصول إليها، وهي على الترتيب في درجة الأهمية ومستوى المراعاة في الرؤية البرمجية والتخطيط الاستراتيجي:

- **الجمهور الخاص:** منسوبو جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية .
 - ❖ جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية :
 - طلاب الجامعة (المنتظمون وعبر التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد).
 - أعضاء هيئة التدريس .
 - الإداريون .
 - المعاهد العلمية التابعة للجامعة في أنحاء المملكة :
 - الطلاب .
 - المعلمون .
 - الإداريون .
- **الجمهور العام:** منسوبو التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية .
 - طلاب التعليم العالي .
 - أعضاء هيئة التدريس بالتعليم العالي .
 - الإداريون .
- **الجمهور الأعم:** المثقفون والمفكرون ، وعموم المتلقين من مختلف شرائح المجتمع، من داخل المملكة العربية السعودية وخارجها .

الإعلام الجديد :

تحظى حسابات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في وسائل التواصل الاجتماعي بمتابعة كبيرة وتفاعل من قبل منسوبيها وعموم أفراد المجتمع، حيث يبلغ مجموع متابعيها على تويتر فقط أكثر من نصف مليون متابع .

حساب عمادة التعلم الإلكتروني



@ImamuElearn

FOLLOWERS
238,000

حساب الجامعة الرسمي



@_imamu

FOLLOWERS
220,000

حساب القبول والتسجيل



@_imamu

FOLLOWERS
216,000

حساب عمادة شؤون الطلاب



@imamu_edu_sa

FOLLOWERS
230,000

حساب عمادة الدراسات العليا



@Graduate_imam

FOLLOWERS
40,6000

حساب مرآة الجامعة



@ImamuElearn

FOLLOWERS
24,000

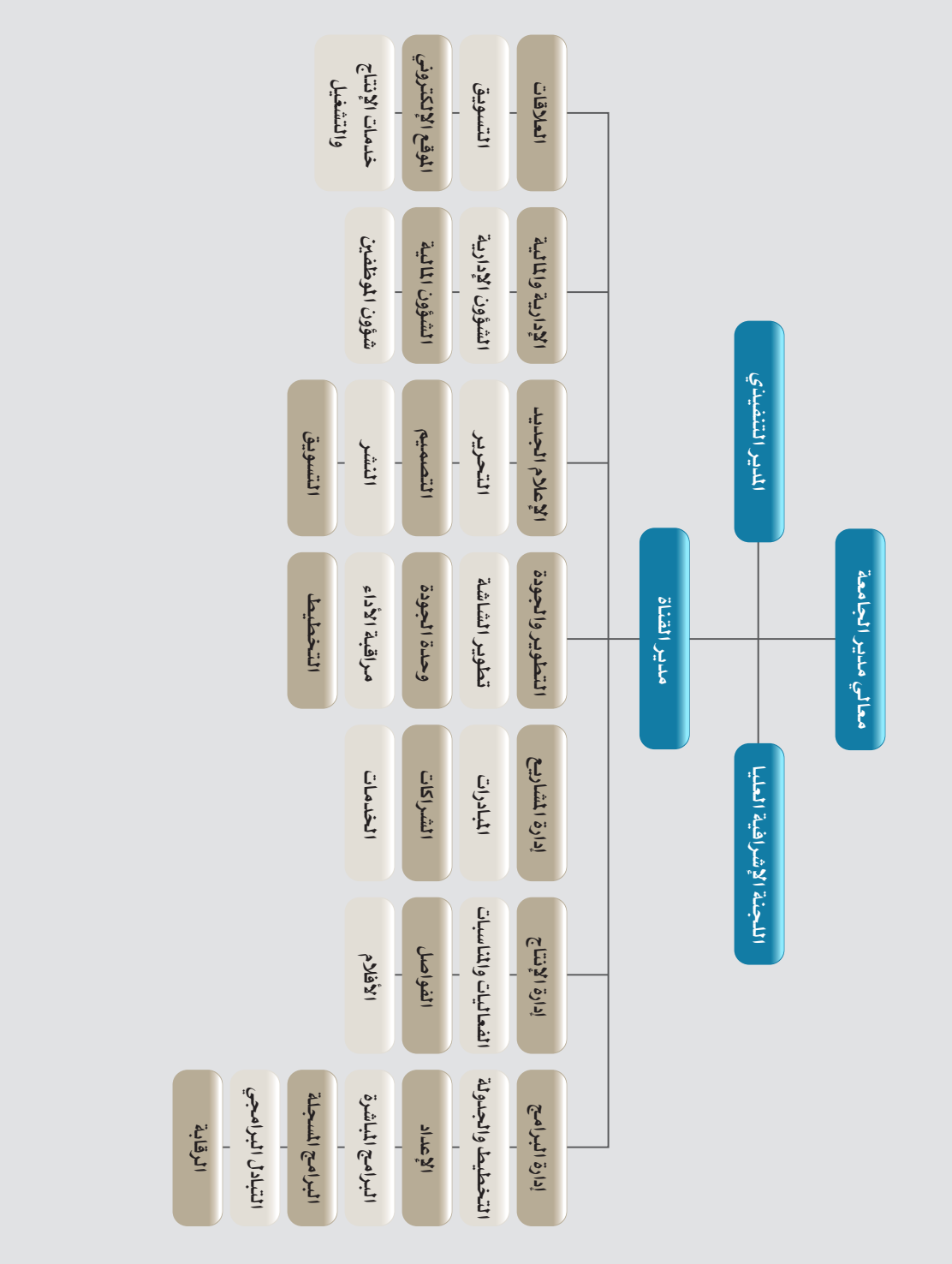
حساب قناة الجامعة



@imamu_edu_sa

FOLLOWERS
12,900

الميكمل التنظيمي لقناة الجامعة :





الإمكانيات



تمهيد:

تعزز قناة الجامعة بالدعم الرسمي الذي تقدمه وزارة التعليم بالملكة العربية السعودية، والتشجيع السخي من لدن معالي مدير الجامعة رئيس اللجنة العليا للإشراف على القناة الأستاذ الدكتور الشيخ سليمان بن عبدالله أبو الخيل، والذي أثمر عن استقطاب نخبة متميزة من الكفاءات المؤهلة في القطاع الإعلامي التلفزيوني، وامتلاك بنية تحتية متطورة من الأجهزة والمنشآت والمعدات، تضي بتحقيق أهداف القناة ورسالتها، وتلتزم بإنتاج أجود المنتجات، وتقديم أفضل الخدمات الإعلامية.

الكوادر البشرية:

تتم العمليات الإنتاجية والخدماتية في قناة الجامعة بواسطة منظومة متميزة مؤهلة من الكوادر البشرية، تعمل بروح الفريق الواحد، وتتميز بالمبادرة، والفاعلية، والحرص على الجودة والإبداع، وتطمح دومًا لتحقيق الريادة والتطوير، في الأقسام التالية التي تبدأ بالتخطيط للمنتج وتنتهي بتسويقه :



البنية التحتية :

❖ الاستديو التلفزيوني:

- مساحة الاستديو الفعلية (٤٠٠) متر مربع.
- سهولة الدخول والخروج مع وجود بوابة خارجية منفصلة لدخول الديكور.
- نظام إدارة المحتوى المتكامل (MAM) لأرشفة وفهرسة المواد من فيديو وصورة مع إمكانية إدارتها عن بعد.
- الاستوديو مجهز بـ٧ كاميرات تلفزيونية مرتبطة بالألياف الضوئية.
- مزاج صورة بـ٤٢ مدخل لعمليات إخراج صورة متعددة حتى ١٨ طبقة.
- نظام جرافيك مباشر ثلاثي الأبعاد.
- نظام عرض متعدد الشاشات والمناطق.
- مزاج صوت بـ٣٢ مدخل مع أنظمة مؤثرات صوتية.
- نظام ربط هاتفي للجوال والهاتف الثابت.
- كرين يتحكم متطور بطول ٦-٩ أمتار.
- أنظمة متعددة القنوات لتشغيل وتسجيل الفيديو.
- ١٠٠ نوع من الإضاءة المعلقة بحوامل متحكم بها كهربائياً من ٣٠٠ واط حتى ٢ كيلو واط.
- ٤ شاشات عرض عملاقة ١٠٣ انش.
- نظام استقبال مكالمات سكايب وربطها بالاستديو مع إمكانية البث المباشر.
- وحدة جرافيك عالية الجودة والأداء.
- وحدتي مونتاج متكاملة مرتبطة بالاستديو.

❖ محطة البث التلفزيوني:

- مجهزة بسيرفر بث تلفزيوني مع سيرفر احتياطي مطابق.
- نظام بث بازدواجية كاملة المراحل مصمم للعمل بدون توقف.
- نظام تبديل آلي في حال تعطل أي جزء من مراحل البث.
- أنظمة استقبال أقمار صناعية لربط البث بمواقع متعددة.
- نظام تخزين بيانات خاص للبث مع حماية متعددة المستويات.
- نظام تشغيل البث من Pebble Beach لإدارة محطات البث التلفزيوني.



❖ **عربة النقل التلفزيوني:**

- عربة نقل تلفزيوني عالية الدقة مجهزة بأحدث التقنيات وجميع الإمكانيات للتغطية المسجلة والنقل المباشر للفعاليات المتعددة (برامج جماهيرية ، حوارية ، أحداث رياضية ، مهرجانات، مؤتمرات ، وذلك في المواقع المفتوحة والمغلقة).
- العربة مجهزة بـ ٦ كاميرات تلفزيونية مرتبطة بالألياف الضوئية، وكاميرا تلفزيونية لاسلكية متقلة.
- مزج صورة بـ ٢٤ مدخل لعمليات اخراج صورة متعددة حتى ١٢ طبقة.
- نظام الإعادة البطيئة متعدد القنوات للأحداث الرياضية.
- نظام جرافيك مباشر ثلاثي الأبعاد.
- نظام عرض متعدد الشاشات والمناطق.
- نظام تخاطب بين المخرج والمصورين مرتبط بنظام تخاطب لاسلكي مع المنفذين في موقع التصوير.
- نظام ربط هاتفي للجوال والهاتف الثابت.
- مزج صوت بـ ٣٢ مدخل مع أنظمة مؤثرات صوتية.
- عربة نقل مباشر لربط البث المباشر عبر الأقمار الصناعية بنظام توجيه وتعقب آلي.

❖ **وحدة التصوير الخارجي :**

- أربعة وحدات تصوير تلفزيوني متقل عالي الدقة من نوع SONY XDCAM PXW-X٥٠٠
- ملحقات كاملة تتضمن الميكروفون اللاسلكي الفائق من SENNHEISER
- حقيبة إضاءة LED عالية الأداء مع كل وحدة .





المنتجات نماذج .. وعينات



تمهيد :

يحتفل الأرشيف الإنتاجي لقناة الجامعة بسجل متميز من المنتجات البرمجية التي جاءت تلبية لرسالة القناة، متضمنة لرؤيتها، محققة لأهدافها، مقدمة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية نموذجاً مشرقاً للتعليم في المملكة العربية السعودية، وأيقونة ملهمة للعمل الإعلامي المبدع، وهو عملٌ جادٌ جاء بتكاتف جميع الأطراف الفاعلة في عملية الإنتاج، وشهد تطوراً ملحوظاً يدل على الرغبة المستمرة في التطوير، والاستفادة من الخبرات وتراكم النجاحات، ولا زال يطمح للمزيد من التفوق والتألق.

الأهداف:

على ضوء الأهداف العامة التي تسعى «قناة الجامعة» لتحقيقها وبلوغها، والناבעة من الأهداف التي رسمتها اللائحة المنظمة للبحث الفضائي التعليمي في المملكة العربية السعودية، تأتي منتجات القناة بمختلف أنواعها تفعيلاً لتلك الغايات، وبلورة لها على أرض الواقع، محققة للأهداف التالية:

- توثيق منجزات الجامعة وأنشطتها، والتعريف بفعاليتها.
- التعريف بوكالات الجامعة وكلياتها ووحداتها وإداراتها المختلفة.
- فتح نوافذ للتواصل مع مسؤولي الجامعة، وإبداء الاقتراحات والملاحظات.



- التعرف بالمتميزين من طلاب الجامعة وعرض إنجازاتهم وإبداعاتهم.
- زيادة كفاءة برامج الجامعة التعليمية التقليدية والإلكترونية.
- الاستفادة من خبرات أعضاء هيئة التدريس والمسؤولين في الجامعة، وتيسير تواصلهم المثمر مع وسائل الإعلام المؤثرة.
- تعزيز قيم الحوار التي أرسى دعائمها القيادة الحكيمة.
- رفع مستوى الوعي وتوسيع آفاق الثقافة لدى جمهور القناة المستهدف.
- صقل مهارات طلاب الجامعة الإعلامية بالبرامج التدريبية واللقاءات النوعية.
- إتاحة الفرص العملية لطلاب الجامعة على العمل الإعلامي إعداداً وتقديماً.
- مواكبة الفعاليات والمناسبات التعليمية والدينية والوطنية.

المواصفات :

تنوع الإنتاج البرامجي لقناة الجامعة باعتبارات متعددة، بما يحقق لها قيمة التنوع التي هي من أهم القيم التي تركز عليها القناة، مع الحرص على الإبداع وتحقيق الجودة في جميع المراحل الإنتاجية.

فمن حيث المحتوى الموضوعي تنوع الإنتاج إلى :

- شرعي
- وطني
- توعوي
- تعليمي
- تثقيفي
- توثيقي
- اجتماعي
- ترفيهي
- طبي
- إخباري

ومن حيث الأداء الإعلامي تنوع الإنتاج إلى :

- حواري
- إلقاءي
- تسجيلي / وثائقي
- درامي

ومن حيث النوع البرامجي تنوع الإنتاج إلى :

- برنامج
- فيلم تسجيلي
- فاصل إعلاني
- تقرير تلفزيوني
- تغطية خارجية

ومن حيث نوع البث التلفزيوني تنوع الإنتاج إلى :

- مباشر
- مسجل

ومن حيث مكان التصوير تنوع الإنتاج إلى :

- داخل القناة (داخلي)
- خارج القناة (خارجي)

ومن حيث العرض والدورة الزمنية للبث تنوع الإنتاج إلى :

- يومي
- أسبوعي
- شهري
- موسمي



البرامج المباشرة :

1- برنامج ملفات:

ملفات

فكرة البرنامج:

لأن الجامعة تنمو يوماً بعد يوم، وتزداد الجهات التابعة لها من وكالات وكليات ومعاهد ومراكز، فقد جاء برنامج (ملفات) برنامجاً خاصاً لأجل ذلك من خلال طرح الموضوعات المتعلقة بإحدى الجهات التابعة للجامعة، مع استضافة أحد المعنيين وأصحاب القرار فيها، معتمداً على التنوع في كل حلقة من خلال ثلاث ملفات رئيسية:

- يستضيف الأول منها أحد المسؤولين في الجامعة، وقد استضاف البرنامج عدداً من كبار مسؤولي الجامعة، على رأسهم معالي مدير الجامعة الأستاذ الدكتور الشيخ سليمان بن عبد الله أبا الخيل.
- والملف الثاني يوجز أهم أخبار الجامعة في أسبوع.
- ثم الملف الثالث مع طلاب/طالبات الجامعة، بالتركيز على إنجازاتهم داخل وخارج الجامعة، والتعريف بقضاياهم ومشكلاتهم وطموحاتهم.
- وقد كان لنجاح البرنامج دور رئيس في استمرار البرنامج ثلاث دورات برامجية أضاف خلالها معظم مسؤولي الجامعة.



أهداف البرنامج:

١. السعي للإجابة عن الكثير من الأسئلة المتعلقة بوكالات الجامعة وإداراتها المختلفة من خلال استضافة المسؤولين.
٢. إطلاع المشاهد على أهم الأنشطة والفعاليات الجامعية.
٣. التعريف بالمميزين والمميزات من طلاب الجامعة وطالبتها، وعرض همومهم وطموحاتهم وإنجازاتهم.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ٦٠ دقيقة.

عدد الحلقات: (٣٩) في ثلاثة مواسم برامجية.

عدد التقارير: (١١٧) تقريراً في ثلاثة مواسم برامجية.

نوع البث: فضائي.

2- برنامج المستشار:

المستشار

فكرة البرنامج:

تحتضن الجامعة في كلياتها المختلفة نخبة من أميز المتخصصين في المجالات الشرعية والتربوية والأكاديمية، الأمر الذي بوأها مكانة علمية مرموقة؛ لذا وجدت قناة الجامعة في هذه الميزة فرصة لخدمة منسوبي الجامعة والمجتمع عمومًا، من خلال تقديم هذه النخبة لهم عبر الفضاء، واستثمار خبراتهم وعطاءاتهم وتجاربهم لإفادة المشاهدين والمتابعين من خلال برنامج استشارات يومي في المسارات: الطبية والتعليمية والنفسية، ويتلقى البرنامج الأسئلة من خلال الاتصال الهاتفي، وحساب القناة في تويتر وهاشتاغ البرنامج.

أهداف البرنامج:

1. الاستفادة من علم وخبرات أساتذة الجامعة المتخصصين في إفادة المجتمع.
2. تمكين المتخصصين من أكاديمي الجامعة من التواصل الإيجابي مع المجتمع من خلال أكثر الوسائل الإعلامية تأثيرًا.
3. تدريب طلاب الجامعة وطالباتها من ذوي الموهبة على البرامج الفضائية إعدادًا وإنتاجًا وتنسيقًا.



العرض: يومي (الاثنين، الثلاثاء، الأربعاء).

مدة البرنامج: ٦٠ دقيقة.

عدد الحلقات: (٣٩) في دورة برامجية واحدة.

عدد التقارير: (٣٩) تقريراً في دورة برامجية واحدة.

عدد الاستطلاعات الإلكترونية: (٣٩) استطلاعاً.

نوع البث: فضائي.

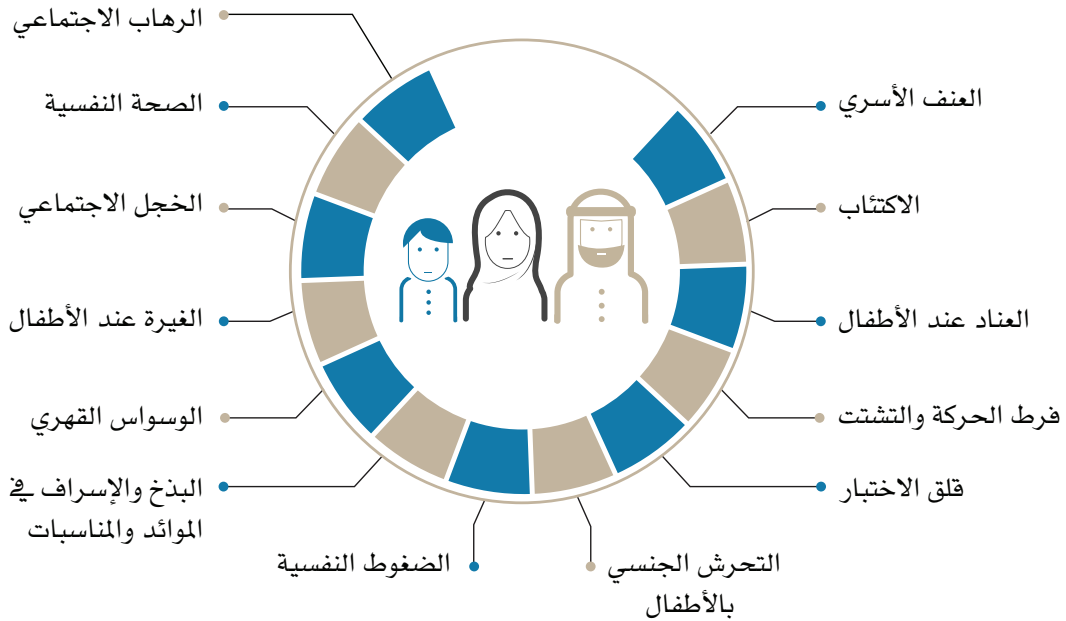
المستشار نفسي

• المستشار: نفسي

مقدم البرنامج: أ.د. محمد عبدالمحسن التويجري
عميد كلية العلوم الاجتماعية بالجامعة سابقاً



أبرز موضوعات المستشار النفسي:



المستشار طبي

• المستشار: طبي

مقدم البرنامج: د. خالد بن عبدالغفار آل عبدالرحمن
عميد كلية الطب

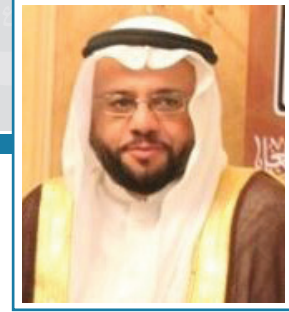


أبرز موضوعات المستشار الطبي:

ارتفاع ضغط الدم		السكري	
صحة الأسنان		أمراض الشعر	
اضطرابات الأذن		الجهاز الهضمي لدى الأطفال	
أمراض الجهاز الهضمي		أمراض العيون	
اضطرابات النوم		القلب والشرايين	
آلام الظهر والمفاصل		صحة المسنين	
		مشاكل العظام لدى الأطفال	

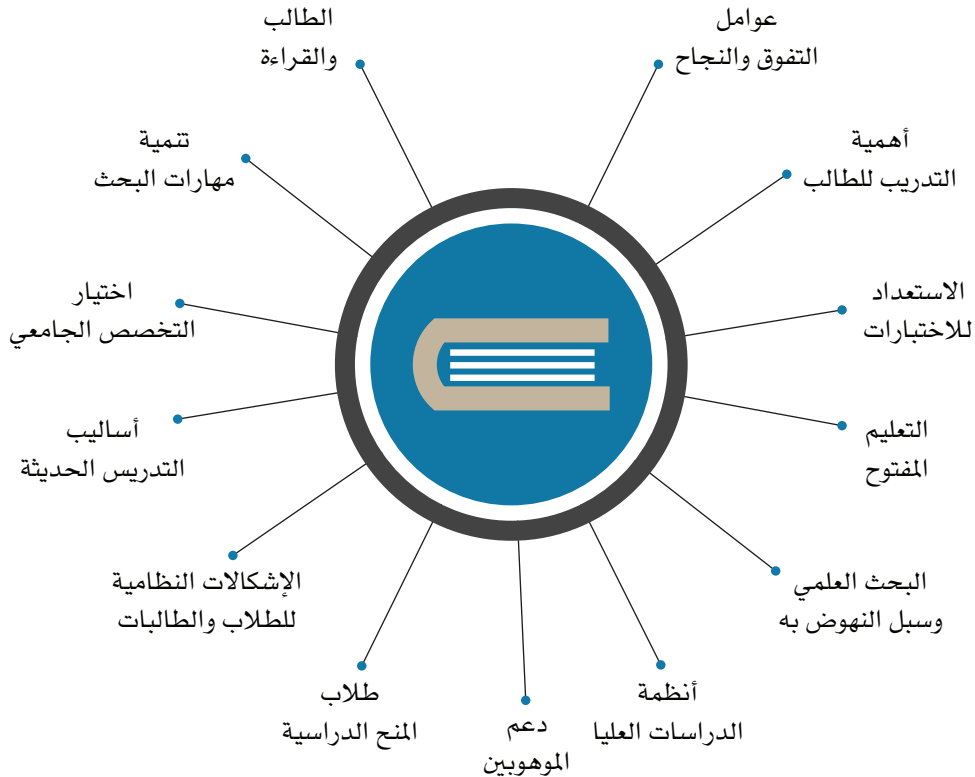
التعليمي

• المستشار: تعليمي



مقدم البرنامج: د. خالد بن محمد أبا الحسن.
الأستاذ المشارك في كلية اللغات والترجمة بالجامعة

أبرز موضوعات المستشار التعليمي:





3- برنامج صباح الجامعة:

فكرة البرنامج:

حين يتنفس الصباح .. تدب الحيوية في أرجاء الجامعة، وتشتع اليقظة من شاشاتها من خلال «صباح الجامعة» البرنامج المباشر المتنوع، حيث يجوب أروقة الجامعة، ويسابق الزمن؛ لتغطية برامجها وفعاليتها وأخبارها اليومية، وتقديم التقارير الميدانية الحية، مع استضافة أحد مسؤولي الجامعة للإجابة والحديث عن مختلف الشؤون الجامعية.

أهداف البرنامج:

1. التعريف بأنشطة الجامعة اليومية وفعاليتها.
2. مناقشة مسؤولي الجامعة تجاه شؤون الجامعة وبرامجها ومشاريعها.

العرض: يومي.

مدة البرنامج: ٦٠ دقيقة.

نوع البث: فضائي.



4- برنامج ريادة:

فكرة البرنامج:

لأن جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية اتخذت الريادة طريقاً، فقد كان لمشاريعها المميّزة من التنوع والسبق ما جعلها نموذجاً متألّفاً للجامعات السعودية وغيرها، ولذلك يقوم برنامج «ريادة» باستضافة مسؤولي البرامج والمشاريع المميّزة في الجامعة للحديث عنها، ودورها الكبير في تميز الجامعة وحضورها النوعي.

أهداف البرنامج:

1. التعريف الموسع بالمشروعات الجامعية الرائدة.
2. تسليط الضوء على كثير من الجوانب التي أسهمت إنجاح هذه المشروعات.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ٦٠ دقيقة.

نوع البث: فضائي.



5- برنامج استوديو الجامعة

فكرة البرنامج:

تشارك الجامعة في المناسبات والمؤتمرات مشاركة فاعلة، وتقدم من خلال عماداتها وكلياتها منجزاتها التعليمية، وإسهاماتها المجتمعية والمعرفية؛ لذا حرصت قناة الجامعة على رصد هذه المشاركات المميزة، من خلال حلقات حوارية مع المسؤولين، والمشاركين، وتقارير ميدانية من أرض المؤتمر.

أهداف البرنامج:

1. التعريف بما تقدمه الجامعة من برامج وأنشطة وفعاليات متنوعة.
2. إبراز منجزات وكالات الجامعة وعماداتها وكلياتها ومشاركاتها في شتى الميادين.
3. مواكبة الفعاليات والمناسبات العلمية والدينية والوطنية المختلفة.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ٤٥ دقيقة.

عدد التقارير: ١٣ تقريراً.

نوع البث: فضائي.



البرامج المسجلة:



1- برنامج مصابيح الإمام:

فكرة البرنامج:

(رمضان) الموسم العظيم المرتقب كل عام.. كان للقناة إسهام في التوعية به، وتوجيه المشاهدين لكيفية الاستقبال الأمثل له، والتعامل الإيجابي مع هذا الشهر، من خلال إنتاج أفلام قصيرة في مجالات مختلفة، فقد كان هناك مصباح شرعي، ومصباح طبي، ومصباح نفسي، ومصباح إعلامي. حيث استضيف في البرنامج نخبة متميزة من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة، قدموا من خلاله نصائحهم وآراءهم.

أهداف البرنامج:

1. توعية المجتمع بكافة شرائحه وأطيافه بالكيفية المثلى لاستقبال الشهر الكريم.
2. بيان بعض الخطوات العملية ليكون شهرنا شهرًا إيجابيًا.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ٨ حلقات.

مدة البرنامج: ٧ دقائق.

نوع البث: فضائي.



2- برنامج الجامعة والحدث:

فكرة البرنامج:

يقدم البرنامج حلقاته من داخل أستوديو الجامعة والطلاب والمسؤولين، ويتناول كل حلقة عدداً من الموضوعات مع تقريرين مرتبطين بالأحداث التعليمية في الجامعة أو في الوزارة، أو بالأحداث الوطنية، أو الأحداث ذات الصلة بالجامعة، كما يمكن أن ينطلق البرنامج في تغطية الأحداث من مواقع مختلفة كالمؤتمرات وحفلات التخرج والمناسبات الكبرى في الجامعة.

أهداف البرنامج:

١. التعريف بأنشطة الجامعة وبرامجها وفعاليتها.
٢. التعريف بالأحداث التعليمية والوطنية وموقف الجامعة وجهودها تجاهها.
٣. التعريف بالطلاب المميزين والأساتذة وبمبادراتهم ورؤاهم التي تستحق البروز إعلامياً.
٤. التغطية للفعاليات الجماهيرية والموسمية في الجامعة والوطن.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ٥٥ دقيقة.

عدد التقارير: ٢٦ تقريراً.

نوع البث: فضائي.



3- برنامج الجامعة في رمضان:

فكرة البرنامج:

برنامج تلفزيوني حوارى مسجل، يستضيف منسوبي الجامعة وأبناءهم وذلك للحديث عن رمضان في ذكرتهم وذاكرة الوطن، والنعم الجليلة التي تغمرنا في هذه البلاد المباركة، ويكون التسجيل للحلقات في أكثر من موقع داخل وخارج المملكة (المعاهد والمراكز الخارجية)، بما يضمن جذب المشاهد، ولفت انتباهه، وإضفاء عنصر التشويق والتجديد عليه، كما تضم كل حلقة تقريراً عن الشخصيات المضافة للتعريف بها بإيجاز.

أهداف البرنامج:

1. التأكيد على حضور جامعة الإمام المميز تلفزيونياً في كل المناسبات.
2. التعريف بالجامعة وتميزها من خلال إلقاء الضوء على الحياة الاجتماعية لنخبة من أساتذتها المتميزين.
3. تقديم أساتذة الجامعة للمجتمع من خلال عطائهم وتفاعلهم الاجتماعي في هذا الشهر الكريم.
4. تقديم صورة ذهنية جديدة وإيجابية للنخب العلمية في الجامعة من خلال تسليط الضوء على جوانب مختلفة من حياتهم الاجتماعية، في شهر الخير الذي يشهد زيادة في التلاحم الاجتماعي.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ٢٣ حلقة.

مدة البرنامج: ٤٠ دقيقة.

عدد التقارير: ٢٣ تقريراً.

نوع البث: فضائي.



4- برنامج الوطن في عيون الجامعة:

فكرة البرنامج:

يتجدد الولاء والوفاء كل عام لهذا الوطن الشامخ، ولقيادته الرشيدة، ففي كل ملامح النهضة يبرز الوطن ملهما لأبنائه بمستقبل مشرق، وغد مجيد؛ وكانت الذكرى التاسعة لتولي خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود -رحمه الله- مقاليد الحكم وقتها، واحدة من أعز وأجمل المناسبات التي شهدها الوطن، فكان هذا البرنامج الذي أضاف عدداً من مسؤولي الجامعة للحديث عن هذه المناسبة، كما شهد البرنامج تقارير من خارج المملكة للطلاب المبتعثين الذين أرسلوا باقات الحب والوفاء والولاء للقيادة والوطن بهذه المناسبة. ولا زال البرنامج متجدداً متفاعلاً في مناسبة ذكرى البيعة وسائر المناسبات الوطنية.

أهداف البرنامج:

١. التأكيد على تجديد الولاء للوطن وقيادته الرشيدة.
٢. التذكير بنعمة الأمن والأمان والتلاحم الذي يتوج العلاقة بين الحاكم والمحكوم في هذه البلاد المباركة.
٣. رصد ونقل لمحة من مشاعر منسوبي الجامعة في داخل المملكة وخارجها تجاه الوطن والقيادة.

العرض: يومي.

عدد الحلقات: ٦ حلقات.

مدة البرنامج: ٤٠ دقيقة.

عدد التقارير الداخلية: ١٢ تقريراً.

عدد التقارير الخارجية: ١٢ تقريراً.

نوع البث: فضائي.

5- برنامج وطن الأمان:

فكرة البرنامج:

يقدم البرنامج من داخل جامع خادم الحرمين الشريفين بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية؛ لأنَّ (المسجد) هو رسالة السلام والأمان للعالم أجمع، وستكون اللقاءات الحوارية للبرنامج ذات نمط جماعي، بحيث تستضيف كل حلقة متخصصين من منسوبي الجامعة، بالإضافة إلى الاستعانة بتقرير ميداني يشارك فيه طلاب الجامعة، وتتجه كل حلقة من حلقات البرنامج إلى تقديم الرؤية الوطنية الأصيلة من الزاوية الشرعية خصوصاً والزوايا ذات الصلة (النفسية والاجتماعية والإعلامية) عمومًا، مع معالجة علمية ومتوازنة للقضايا المتعلقة بالانحرافات الفكرية وأحداث الغلو والتكفير.

أهداف البرنامج:

1. توعية المجتمع بكافة شرائحه وأطيافه وخصوصاً الشباب بمزالق الانحرافات الفكرية، ووسائل التغيير بهم واستقطابهم من التنظيمات الإرهابية لتدمير الوطن.
2. توثيق التعاضد بما يقوي النسيج الاجتماعي ويؤكد اللحمة الوطنية التي تجمع أفراد المجتمع حول الثوابت الشرعية والمكتسبات الوطنية وعدم التفريط فيها.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ٦٠ دقيقة.

عدد التقارير: ١٣ تقريراً.

نوع البث: فضائي.

6- برنامج في ضيافة أستاذ:

فكرة البرنامج:

يخلق الجو الأكاديمي حالة اضطرارية من التعامل الرسمي لا تتقل الوجه الحقيقي للأستاذ الجامعي، ولا تساعد على معرفة الجوانب الإنسانية لديه، وبرنامج «في ضيافة أستاذ» يقوم بهذه المهمة، حيث يزور مقدمه الأستاذ الجامعي في وسطه الأسري والاجتماعي الخاص، ويحاوره بتلقائية وودية بعيداً عن القيود الأكاديمية.

أهداف البرنامج:

1. توثيق علاقة المشاهد بالوجوه الأكاديمية المتميزة.
2. تقديم الأكاديميين المميزين للمشاهد بطريقة غير تقليدية.
3. ربط الجانب الاجتماعي بالأكاديمي وأثر كل منهما على الآخر.
4. إبراز نماذج حية للجمع بين النجاح في الحياة الأكاديمية والأسرية والاجتماعية.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ٥٥ دقيقة.

عدد التقارير: ١٣ تقريراً.

نوع البث: فضائي.

مرآة الجامعة

7- برنامج مرآة الجامعة:

فكرة البرنامج:

«مرآة الجامعة» برنامج حوارى يستعرض أبرز ما تناولته الواجهة الصحفية المشرقة «مرآة الجامعة» من أخبار وتحقيقات وتغطيات وموضوعات، ليتمكن المشاهد من متابعة أبرز ما ورد في الصحيفة.

أهداف البرنامج:

1. نشر صحيفة «مرآة الجامعة» بقالب تلفزيوني، لشريحة أكبر.
2. إطلاع المشاهد على محتوى الصحيفة.
3. تفعيل دور الإعلام الجديد ومواكبة روح العصر.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ٢٥ دقيقة.

نوع البث: فضائي.



8- برنامج طبيب الجامعة:

فكرة البرنامج:

من داخل العيادات الطبية، يقدم أطباء المركز الطبي في الجامعة عبر برنامج «طبيب الجامعة» نصائحهم وتوجيهاتهم الطبية؛ لتنمية الوعي الصحي الوقائي العلاجي.

أهداف البرنامج:

1. توجيه المشاهد لطرق المحافظة على الصحة.
2. تعزيز المفاهيم الصحية الوقائية.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ١٠ دقائق.

عدد التقارير: ١٣ تقريراً.

نوع البث: فضائي/إلكتروني.

9- برنامج سفراء الوطن:

فكرة البرنامج:

تبتعث الجامعة عدداً من أساتذتها المتميزين، ليواصلوا دراساتهم العليا في الخارج، في عدد من التخصصات الأكاديمية، ويمتد تميزهم هناك من خلال الإنجازات العلمية والبحوث الأكاديمية، ليكونوا خير من يمثل الوطن والجامعة؛ لذلك كان برنامج: «سفراء الوطن».

أهداف البرنامج:

١. إبراز الدور الإيجابي لبرنامج الابتعاث الذي تقدمه الدولة لأبنائها المتميزين.
٢. تسليط الضوء على قصص النجاح التي تسهم في رفع راية المملكة واسم الجامعة عالمياً.
٣. حث وتشجيع طلاب الجامعة المبتعثين على إبراز مواهبهم وإتاحة الفرصة أمامهم للتعريف بأنفسهم وبتأجيلهم العلمي.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ربع ساعة تلفزيونية.

نوع البث: فضائي.



10- برنامج فرحان:

فكرة البرنامج:

شهر الصوم، ليس مجرد طقس يمتنع فيه الفرد عن شهواته من طلوع الشمس إلى غروبها، بل هو أيضاً مناسبة يمسك فيها المسلم عن السلوكيات والأخلاق السيئة، في (فرحان) دعوة لتربية النفس على ضبط النفس، والتحكم في جموحها؛ لتتأى عن كل خلقٍ رذيل، ومسلكٍ مشين. في (فرحان) نستلهم دروس هذا الشهر ومواعظه لنقدمها في قالب جذاب.

أهداف البرنامج:

١. تبصير الناس بكيفية استقبال الشهر العظيم، وطرق الاستفادة منه.
٢. تسليط الضوء على الدروس والمعاني المرتبطة بالصوم.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٠ حلقات.

مدة البرنامج: ٧ دقائق.

نوع البث: فضائي/إلكتروني.



11- برنامج الحج حكم وأسرار:

فكرة البرنامج:

في تلك البقعة الطيبة التي يصدح فيها صوت الوجدانية والتلبية لنداء الله تعالى ونداء خليله إبراهيم عليه السلام «لَبَّيْكَ اللَّهُمَّ لَبَّيْكَ، لَبَّيْكَ لَا شَرِيكَ لَكَ لَبَّيْكَ». نستلهم في هذا البرنامج الأحكام والأسرار المتعلقة بهذا المنسك العظيم، وتحقيق معنى الحج المبرور، وجهود المملكة في خدمة حجاج بيت الله الحرام والزائرين والمعتمرين.

أهداف البرنامج:

1. توعية المجتمع بكافة شرائحه بأهمية هذا المنسك العظيم، وما يتعلق به من أحكام.
2. تسليط الصوم على الدروس والمعاني المرتبطة بالحج وعشر ذي الحجة.
3. بيان جهود الدولة في خدمة حجاج بيت الله الحرام.

مقدم البرنامج:

أ. د. إبراهيم بن محمد الميمن/ وكيل الجامعة لشؤون المعاهد العلمية

الأداء الإعلامي :

إلقائي.

- العرض: أسبوعي.
عدد الحلقات: 13 حلقة.
مدة البرنامج: 7 دقائق.
التصوير: خارجي.
نوع البث: فضائي/ إلكتروني.



12- برنامج ناطر مع ..

فكرة البرنامج:

في رمضان .. وفي اللحظات التي تتواري فيها الشمس على خجل .. ويتسابق الناس فيها للوصول إلى منازلهم قبل أذان المغرب .. ثمة من يتسابق لأجل حياة الناس .. وحمائتهم .. بل ورفاهيتهم .. (ناطر مع) رجال تركوا التعلق مع أسرهم لحظة الإفطار ليمارسوا أعمالهم في قطاعات مختلفة، من أجل هذا الوطن وأبنائه .. نبرز تضحياتهم .. نشكر جهودهم .. نشاركهم إفطارهم وهم على أهبة الاستعداد.

أهداف البرنامج:

١. توعية المجتمع بكافة شرائحه بالقطاعات الحكومية العاملة وقت الإفطار، وإبراز جهودهم وتضحياتهم.
٢. إبراز الأعمال والمهام التي تقوم بها هذه القطاعات المختلفة في سبيل خدمة الوطن وأبنائه.
٣. تعزيز دور الجامعة في نفع المجتمع، والشراكة مع القطاعات المختلفة فيما يخدم المجتمع، وتعزيز الأدوار الإيجابية لأفراده ومؤسساته.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ٧ دقائق.

نوع البث: فضائي/إلكتروني.



13- برنامج منتدى الطلاب:

فكرة البرنامج:

لأن الشباب هم عماد الجامعة ومستقبلها، كان برنامج «منتدى الطلاب» الصوت الحقيقي للطلاب، فالمديع طالب، والضيوف طلاب، والقضايا طلابية، وكل همومهم وآمالهم هي مسؤولية البرنامج على مائدة الحوار الحر المسؤول، والنقاش الراقي المثمر.

أهداف البرنامج:

١. تعزيز قيم الحوار التي أرسيت القيادة الحكيمة دعائمها.
٢. إثراء الجهات المعنية بأراء طلابها ووجهات نظرهم في شؤونهم المختلفة.
٣. استضافة الطلاب والتعرف على آرائهم وتطلعاتهم ومشاركاتهم.

العرض: يومي.

مدة البرنامج: ٦٠ دقيقة.

نوع البث: فضائي.



14- برنامج مع مرتبة الشرف:

فكرة البرنامج:

إنجازات الجامعة في مجال البحث العلمي لا يمكن حصرها، ولأن المكتبة الوطنية مدينة للجامعة بآلاف الرسائل العلمية والبحوث والدراسات المحكمة، فإن برنامج «مع مرتبة الشرف» يسلط الضوء على الإنجازات العلمية لأساتذة الجامعة، يستضيف من خلاله مقدم البرنامج أحد الأساتذة للوقوف على موضوع بحثه، وأهدافه، وما توصل إليه من نتائج وتوصيات.

أهداف البرنامج:

١. إطلاع المشاهد على البحوث العلمية المتميزة.
٢. تعريف المشاهد بما خلصت إليه تلك البحوث من نتائج وتوصيات.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ٦٠ دقيقة.

نوع البث: فضائي/إلكتروني.



15- برنامج مهارات النجاح:

فكرة البرنامج:

تطوير الذات .. تطوير للمجتمع، والتمكن من أدواته وأساليبه عامل مساعد لتنمية الفرد والمجتمع عموماً، والطالب أحوج ما يكون إلى هذا النوع من المهارات، لمعرفة أنماط تفكيره، واستثمار مهاراته الذهنية، من هنا كان برنامج «مهارات النجاح» الذي يقدمه أحد أساتذة الجامعة المتخصصين في مجال التنمية البشرية.

أهداف البرنامج:

١. تنمية مهارات الطالب الذهنية.
٢. توجيه الطالب للاعتماد على نفسه في تطوير مهاراته والرقى بها من خلال وسائل مختلفة.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ٢٥ دقيقة.

نوع البث: فضائي/ إلكتروني.



16- برنامج صدى الجامعة:

فكرة البرنامج:

استفسارات الطلاب المختلفة كثيرة، وحاجتهم لمن يجيب عنها كبيرة، ولا يمكن ذلك إلا عن طريق برنامج خاص كـ «صدى الجامعة»، البرنامج التواصلي الذي يختصر المسافات بين الطرفين، ويسهل مهمة الوصول للمعلومة، حيث يستضيف البرنامج المسؤول ليجيب عما ورد للبرنامج من استفسارات.

أهداف البرنامج:

١. تيسير سبل التواصل مع المسؤولين في الجامعة.
٢. نشر المعلومة الصحيحة والدقيقة لطلاب الجامعة.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ٢٥ دقيقة.

نوع البث: فضائي/ إلكتروني.



17- برنامج موهبة:

فكرة البرنامج:

في الجامعة تتعدد المواهب، ولأن كل موهبة حكاية، فقد حرصت القناة عبر برنامج «موهبة» على الكشف عن جوانب حياة الطلاب الموهوبين، والتعرف على أهم العوامل التي ساعدتهم على النجاح والإبداع.

أهداف البرنامج:

١. تشجيع المواهب الشابة، وتحفيزها لتقديم الأفضل.
٢. إبراز النماذج الوطنية المضيئة من أبناء الجامعة المتألقين.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ٦٠ دقيقة.

نوع البث: فضائي/ إلكتروني.



18- برنامج وطن وجامعة:

فكرة البرنامج:

برنامج أسبوعي يركز على مجالات إسهام الجامعة في تنمية الوطن، وتحقيق رؤية ٢٠٣٠، وكيف تكون الجامعة بيئة تعليمية مسهمة في رفعة الوطن.

أهداف البرنامج:

١. إبراز دور الجامعات لا سيما جامعة الإمام في التنمية والتطور.
٢. بيان إسهام الجامعات في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

مقدم البرنامج:

معالي مدير الجامعة عضو هيئة كبار العلماء الأستاذ الدكتور/ سليمان بن عبدالله أبو الخيل.

الأداء الإعلامي :

إلقائي.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ١٥ دقيقة.

نوع البث: فضائي/ إلكتروني.



19- برنامج آيات الأمن في القرآن:

فكرة البرنامج:

برنامج ديني أسبوعي يستعرض الموضوعات المتعلقة بالأمن في القرآن، كالأمن الحسي، والأمن الفكري ونحوها.

أهداف البرنامج:

1. تأصيل قضايا الأمن الوطني والفكري من كتاب الله عز وجل.
2. ترسيخ قيمة الأمن وأهميته وأثره على المجتمعات.

مقدم البرنامج:

أ.د. إبراهيم بن محمد الميمن/ وكيل الجامعة لشؤون المعاهد العلمية.

الأداء الإعلامي :

إلقائي.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ١٠ دقائق.

نوع البث: فضائي/ إلكتروني.

20- برنامج أحاديث الأمن:



فكرة البرنامج:

برنامج ديني أسبوعي نعرض فيه تأصيل معاني الأمن والسلام من خلال أحاديث السنة النبوية.

أهداف البرنامج:

1. تأصيل قضايا الأمن الوطني والفكري من سنة رسول الله صلى الله عليه وسلم.
2. ترسيخ قيمة الأمن وأهميته وأثره على المجتمعات.

مقدم البرنامج:

أ. د. عبدالعزيز الهليل . وكيل الجامعة لشؤون الطالبات.

الأداء الإعلامي :

إلقائي.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ١٠ دقائق.

نوع البث: فضائي/ إلكتروني.



21- برنامج صف واحد.

فكرة البرنامج:

برنامج أمني فكري يستعرض الحيل والوسائل التي تتخطف بعض شبابنا نحو مستنقعات الفكر المتطرف.

أهداف البرنامج:

١. التحذير من بعض وسائل نشر الفكر المتطرف بين الشباب.
٢. نشر الوعي وتنقيف الشباب بأليات مواجهة هذه الوسائل.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ١٠ دقائق.

نوع البث: فضائي/ إلكتروني.



22- برنامج مشروع تخرج:

فكرة البرنامج:

برنامج يروي قصص النجاحات التي يحققها خريجو الجامعة في التخصصات العلمية من خلال مشاريع التخرج.

أهداف البرنامج:

١. إبراز نماذج من مخرجات الجامعة المتميزة علميا وبحثيا.
٢. تحفيز الطلاب لصنع نجاحاتهم من خلال مشاريع التخرج.

العرض: أسبوعي.

مدة البرنامج: ١٠ دقائق.

نوع البث: فضائي/ إلكتروني.



23- برنامج حوار الشباب:

فكرة البرنامج:

برنامج يستضيف الشباب، ويتناول قضاياهم وهمومهم.

أهداف البرنامج:

١. مناقشة أهم قضايا الشباب في المجتمع.
٢. تقديم الحلول والاستشارات لأهم القضايا التي تواجه الشباب.
٣. تعزيز ثقافة الحوار بين الشباب .

العرض: أسبوعي .

عدد الحلقات: ١٣ حلقة .

مدة البرنامج: ٣٠ دقيقة .

نوع البث: فضائي/ إلكتروني .

المكتب

24- برنامج المكتب:

فكرة البرنامج:

برنامج أسبوعي يستهدف التعريف بالوحدات الجامعية، وإبراز منجزاتها وخدماتها.

أهداف البرنامج:

١. التعريف بالجهة ورؤيتها وأهدافها.
٢. إبراز أهم الإنجازات التي حققتها الجهة.
٣. بيان الخطط والأهداف المستقبلية.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ٢٠ دقيقة.

عدد التقارير: ١٣ تقريراً.

نوع البث: فضائي / إلكتروني.



25- برنامج العدسة:

فكرة البرنامج:

برنامج أسبوعي يستضيف الجهات الحكومية الخدمية التي تستهدف المواطن؛ تعريفها بها وإبرازها لجهودها.

أهداف البرنامج:

1. تسليط الضوء على الخدمات التي تقدمها بعض الجهات الحكومية.
2. إبراز الإنجازات والنجاحات التي حققتها الجهة.

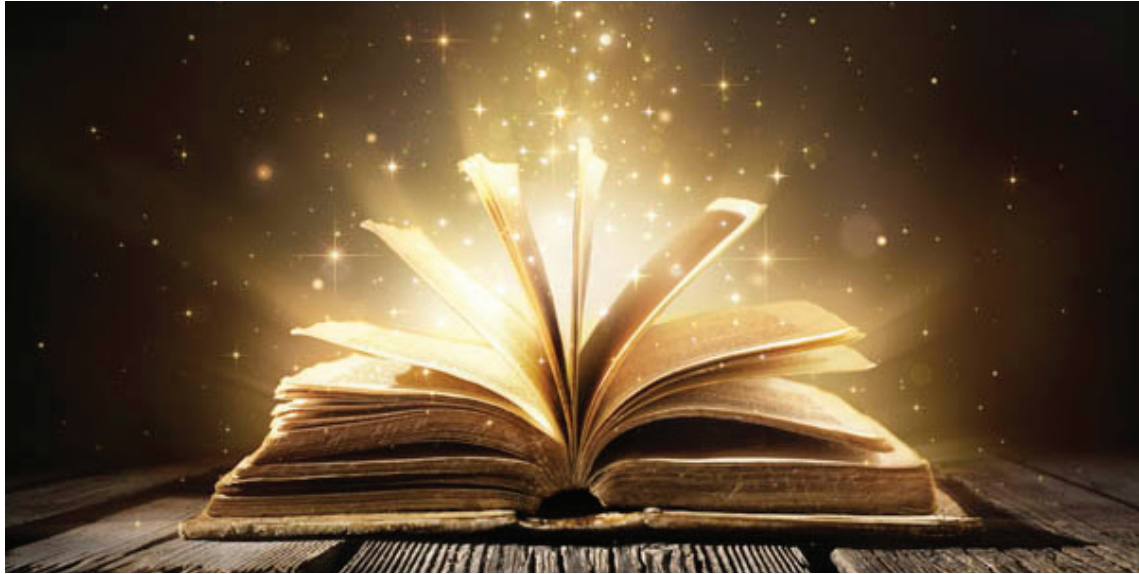
العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ٢٠ دقيقة.

عدد التقارير: ١٣ تقريراً.

نوع البث: فضائي/ إلكتروني.



26- برنامج القصة:

فكرة البرنامج:

الشارع السعودي بمختلف مناطق المملكة يعج بالكثير من القصص والأحداث اليومية . في برنامج (القصة) نروي في كل حلقة قصة من قصص كفاح شبابنا ونجاحاتهم .

أهداف البرنامج:

١. إبراز قصص النجاح لشباب الوطن.
٢. دعم حضور المنشآت الصغيرة والناشئة والأسر المنتجة بما يتوافق مع رؤية ٢٠٣٠.
٣. تحفيز الشباب للعمل في شتى مجالات العمل الحر.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ١٠ دقائق.

نوع البث: فضائي/ إلكتروني.



27- برنامج أروقة:

فكرة البرنامج:

برنامج أكاديمي في تخصص العلوم الإنسانية ، يتناول نظريات علمية في العلوم الإنسانية، ويعرضها بشكل مبسط وموجز.

أهداف البرنامج:

- ١ . تسهيل النظريات العلمية في العلوم الإنسانية للطلاب ليسهل فهمها .
- ٢ . الإفادة من النخب الأكاديمية الموجودة في الجامعة .

العرض: أسبوعي .

عدد الحلقات: ١٣ حلقة .

مدة البرنامج: ١٥ دقيقة .

نوع البث: فضائي/ إلكتروني .



28- برنامج سبورة بيضاء:

فكرة البرنامج:

برنامج أسبوعي تعليمي يشرح فيه الضيوف على السبورة مسائل علمية في تخصص العلوم الطبيعية.

أهداف البرنامج:

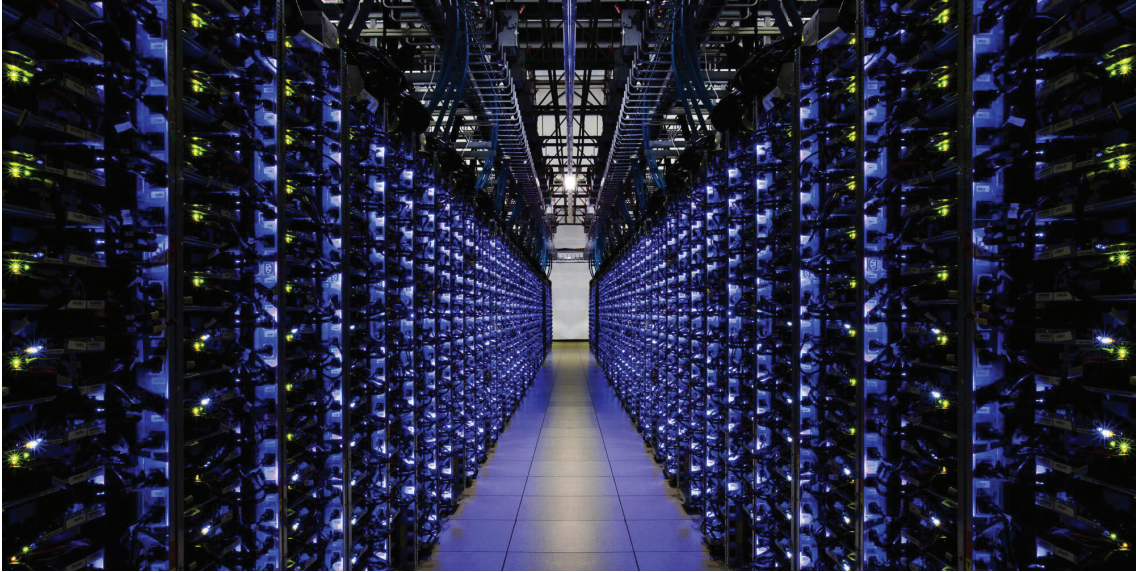
١. تسهيل النظريات العلمية في العلوم الطبيعية للطلاب ليسهل فهمها.
٢. الإفادة من النخب الأكاديمية الموجودة في الجامعة.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ١٥ دقيقة.

نوع البث: فضائي / إلكتروني.



29- برنامج تقانة:

فكرة البرنامج:

برنامج أسبوعي تقني يعرض خدمات تقنية في الجامعة بالإضافة إلى أهم التوصيات والحلول التقنية.

أهداف البرنامج:

١. تسليط الضوء على أهم الخدمات التقنية المقدمة من قبل الجامعة لمنسوبيها.
٢. تقديم الحلول والاستشارات التقنية.
٣. إفادة المشاهد بالجديد في عالم التقنية.

العرض: أسبوعي.

عدد الحلقات: ١٣ حلقة.

مدة البرنامج: ١٥ دقيقة.

نوع البث: فضائي/ إلكتروني.



الأفلام التسجيلية:

الأفلام التعريفية
بالجامعة ومنجزاتها:



1. فيلم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية:

الفكرة:

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية المؤسسة العلمية الشرعية المتخصصة، والجامعة العريقة، نستعرض في هذا الفيلم نشأتها، والتعريف بوحدها الجامعية من كليات وعمادات ووكالات.

الأهداف:

- عرض تاريخ نشأة الجامعة وتوسع التخصصات.
- استعراض الوحدات الجامعية من كليات وعمادات وإدارات.
- إبراز أهم المنجزات التي حققتها الجامعة في مختلف المجالات.



مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



2- فيلم دور الجامعة ومنهاجها ورسالتها السمحة بالمملكة وكافة أنحاء العالم

الفكرة:

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، أحد النماذج العالمية المتميزة في التعليم، والبحث العلمي وخدمة المجتمع المبني على التعاليم والقيم الإسلامية الأصيلة، وإحدى المنارات الوطنية الشاهقة في بلادنا، التي ينبعث من خلالها صوت السلام والوسطية والسماحة والهدى للعالمين.

نستعرض في هذا الفيلم تأثير الجامعة محلياً وعالمياً، من خلال إبراز أدوارها التي تقوم بها بشكل منتج وفاعل من خلال اهتمامها بأهدافها التي بنت لأجلها خططها، وتسعى لتحقيقها، مستبصرة بأهداف الشريعة الإسلامية، وتطلعات ولاة الأمر.

الأهداف:

- إبراز مبادرات الجامعة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠.
- إظهار جهود الجامعة في تعزيز المنهج الوسطي ومواجهة التطرف والإرهاب.
- بيان الدور المجتمعي الذي تقوم به الجامعة في هذا السياق.
- الإشارة إلى الدور العالمي الذي تضطلع به الجامعة.



مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



3- فيلم المدينة الجامعية:

الفكرة:

منذ عام ١٣٧٣هـ وجامعة الإمام شمس معرفة وقنديل نور، ومع مرور السنوات ازدادت الكليات وتوسعت التخصصات، وباتت المدينة الجامعية التي تجمع شتات الكليات حلما. في هذا الفيلم نستعرض تفاصيل هذه المدينة الضخمة: مراكزها، معاهدها، منشآتها، مرافقها في الداخل والخارج. **الأهداف:**

- التعريف بالمدينة الجامعية ومنشآتها ومبانيها.
- إبراز جوانب التميز العمراني والهندسي في بناء الجامعة.



مدة الفيلم: ٧ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.

الأفلام التسجيلية:

العمادات والكليات
والوكالات:

عمادة التعلم الإلكتروني
والتعليم عن بعد:





1- فيلم تعريفى بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد:

الفكرة:

تعد عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد من أكثر العمدات نشاطات وإنجازات، وتضطلع بأدوار تعليمية وتعلمية كبيرة؛ ولذا كان من الضروري أن يكون للعمادة محتوى تلفزيوني يعرف بإنجازاتها وخدماتها ومنتجاتها التعليمية المتنوعة. ومن هنا كان هذا الفيلم التعريفي الموسع الذي سلط الضوء على النشأة والخدمات والإنجازات، مع عرض لعدد من اللقاءات لمسؤولي العمادة والمستفيدين من خدماتها.

الأهداف :

- التعريف بما تقدمه عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد من خدمات.
- التعريف بمنجزات عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد على مستوى الجامعات في المملكة العربية السعودية.
- عرض لنماذج من المستفيدين من العمادة.



مدة الفيلم: ٧ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



2- فيلم إنفوجرافيك إنجازات عمادة التعلم الإلكتروني :

الفكرة :

تعد عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد من أكثر العمادات في الجامعة إنجازاً، وينتمي لها عشرات الآلاف من الطلاب والطالبات من داخل وخارج المملكة، وتشارك العمادة في مناسبات ومعارض وملتقيات دولية وإقليمية. من هنا جاءت فكرة إنتاج مادة فيديو (إنفوجرافيك) يستعرض إنجازات العمادة في هذا المجال، وما تقدمه من خدمات لمختلف الشرائح والمناطق.

الأهداف :

- التعريف بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد بالاعتماد على الأرقام والإحصائيات.
- التعريف بخدمات العمادة من خلال الاعتماد على الرسومات والرموز التعبيرية لتسهيل المعلومة وتوضيحها.



مدة الفيلم: ٣ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



3- فيلم المراكز الخارجية لعمادة التعلم الإلكتروني :

الفكرة:

كرست عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد حيزاً كبيراً من جهدها لتحقيق رؤيتها في الريادة لإيصال التعلم الجامعي الإلكتروني المتميز إلى قارات العالم وتنفيذ رسالتها في تقديم برامج علمية عالية الجودة في تخصصات مختلفة. نستعرض في هذا الفيلم هذه الجهود وأهدافها.

الأهداف:

- التأكيد على أهمية الدور الذي تقوم به المراكز الخارجية.
- التعريف بنظام التعليم واستراتيجية الانتساب المطور.
- بيان خطوات التسجيل والالتحاق بالمراكز الخارجية.



مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



4- فيلم قصة نجاح:

الفكرة:

قصة من قصص النجاح، أبطالها أحد القابعين خلف القضبان، لخطأ ما أودع هذا المكان، سجن جسده لكن طموحه أحلامه السامية لم تسجن، نظر ذات اليمين والشمال يبحث عن ضوء.. سمع من مكان بعيد « دائماً هناك فرصة » نعم دائماً هناك فرصة للتعلم..

جامعة الإمام بالتعاون والتنسيق مع وزارة الداخلية تتيح التعليم عن بعد لنزلاء السجون في تخصصات شرعية وعلمية متنوعة تلائم رغبات الطلاب المتعددة، وتوفر المقررات الدراسية، وتجري الاختبارات داخل السجن. هذا الفيلم يسلط الضوء على هذه المبادرة الجميلة.

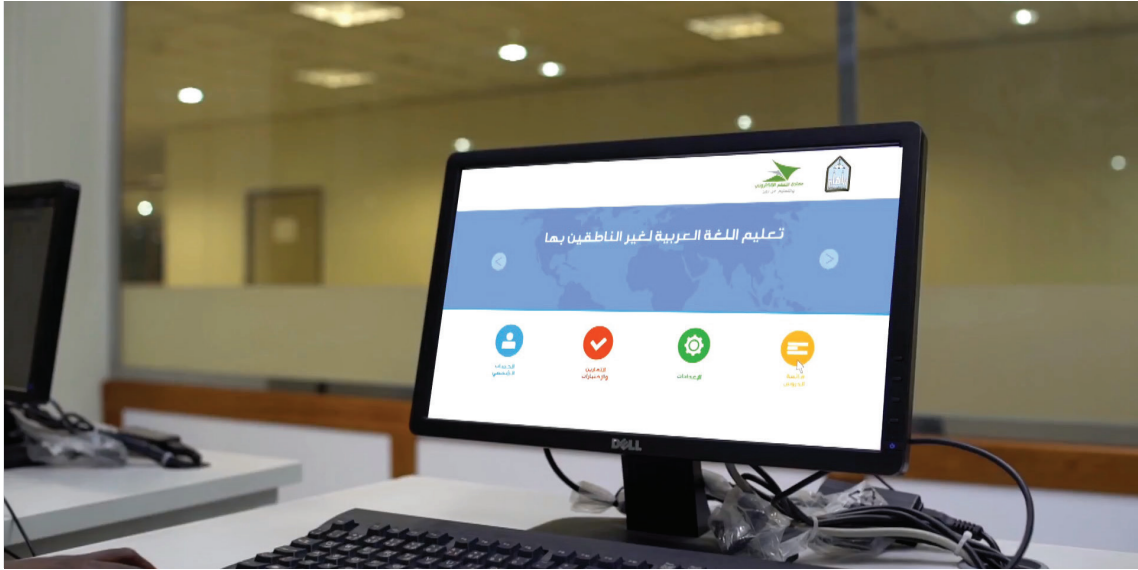
الأهداف:

- بيان جهود الجامعة في بذل كل التسهيلات الأكاديمية اللازمة ليحصل نزلاء السجون على فرصتهم كاملة وميسرة بما يتوافق مع ظروفهم.
- دور عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد في إيصال التعلم الجامعي الإلكتروني.
- تسليط الضوء على مراكز الاختبارات في السجون في مدن مملكتنا الغالية. والخدمات التي تقدمها
- إبراز أثر التعليم على سلوك السجين ودوره في تأهيل الفرد وحمايته.



مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



5- فيلم تعريفى بمشروع تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها عن بعد:

الفكرة:

عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد إحدى العمادات الفاعلة في الجامعة، ونظرا لتطلع الكثير من المسلمين الناطقين بغير العربية إلى تعلمها وإتقانها، ولأن المسافات قد تعيق عن التعلم، أطلقت العمادة مشروع تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها عن بعد، في هذا الفيلم استعراض لهذا المشروع وتعريف بأهم معالمه.

الأهداف:

- التعريف بالمشروع أهدافه.
- بيان أهم المزايا التي يمتاز بها المشروع عن غيره.



مدة الفيلم: ٢٥ دقائق.

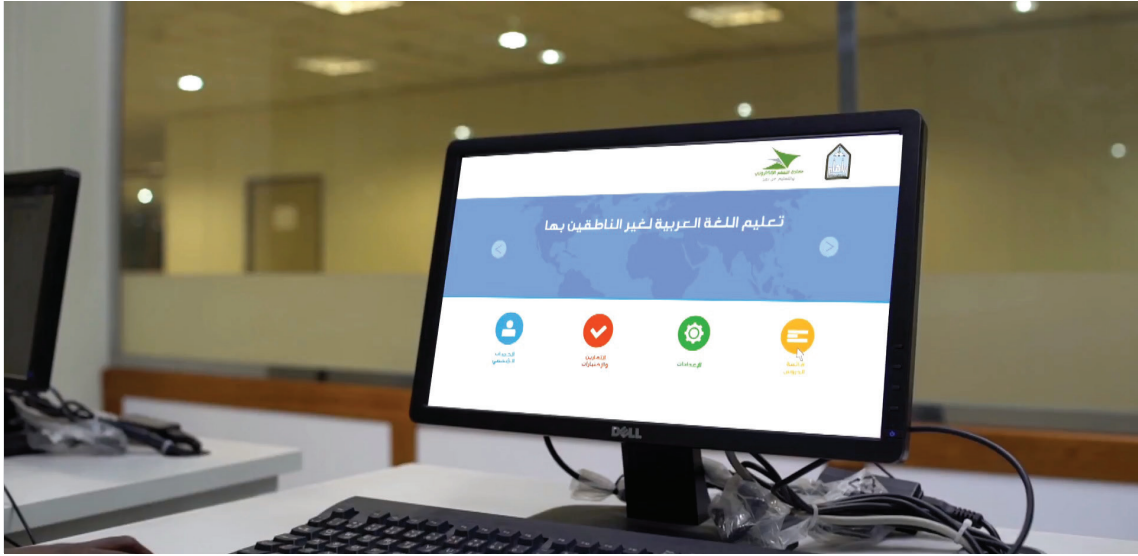
نوع البث: فضائي / يوتيوب.

الأفلام التسجيلية:

العمادات والكليات
والوكالات:

العمادات والكليات والوكالات
الأخرى





1- فيلم التطوع:

الفكرة:

يشكّل العمل التطوعي جزءاً من الدين الإسلامي ولأن المملكة لا تنفك في توجهاتها وأهدافها عن الدييم الإسلامي الذي تستمد منه كل شؤونها؛ فقد اعتمدت رؤية المملكة ٢٠٣٠ جانباً مهماً من جوانب التطوير الاجتماعي، واحتل العمل التطوعي حيزاً كبيراً من تفاصيل الرؤية، وهو جانب العمل التطوعي وقد حرصت جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية على تعزيز مفهوم العمل التطوعي في نفوس منسوبيها إداريين وأكاديميين وطلاباً، وأولت جانب العمل التطوعي اهتماماً، فكان لها مبادرات كثيرة في هذا الجانب نستعرضها عبر هذا الفيلم.

الأهداف:

- بيان مكانة التطوع في الدين الإسلامي وموقعه من الاهتمام في المملكة العربية السعودية.
- إبراز الجهود الجامعة في خدمة التطوع والمتطوعين.



مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



2- فيلم المتطوعون في خدمة المرابطين:

الفكرة:

لقد كان لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية مواقفٌ سبَّاقةٌ في كثير من الميادين في مختلف المجالات، وأبرزها على الصعيدين: الشرعي، والوطني. بل إن الجامعة أصبحت مثالا يُحذى في مثل هذه المبادرات التي تؤكد من خلالها ارتباط الجامعة ورؤيتها بالمسؤولية الدينية والوطنية.

الأهداف:

- التأكيد على مركزية المملكة العربية السعودية في العالمين العربي والإسلامي، ومواقفها الشجاعة في خدمة الإسلام والمسلمين.
- بيان المبادرات التي قامت بها الجامعة في خدمة المرابطين.



مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



3- فيلم عمادة البحث العلمي:

الفكرة:

إيماناً من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بأهمية البحث العلمي ورغبة في مزيد من العناية به وتوسيع مجالاته لمسايرة التطورات المتلاحقة أنشأت عمادة للبحث العلمي في وقت مبكر عام ١٤٠٥هـ محققة بإنشاء العمادة سبقاً على مستوى الجامعات السعودية كلها؛ إذ لم تصدر اللائحة الموحدة للبحث العلمي المتضمنة إنشاء عمادة للبحث العلمي في كل جامعة إلا عام ١٤١٩هـ. في هذا الفيلم نستعرض تاريخ البحث العلمي في الجامعة من كونه مركزاً للبحوث إلى عمادة رائدة.

الأهداف:

- التعريف بمسيرة البحث العلمي وتاريخه في الجامعة.
- إبراز جهود ومبادرات عمادة البحث العلمي.



مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



4- فيلم المعهد العالي للقضاء :

الفكرة:

مضى على إنشاء المعهد العالي للقضاء أكثر من خمسين عاماً، ويعد المعهد المتخصص في المملكة العربية السعودية لتأهيل القضاة تأهيلاً عالياً، ويتلقى فيه الدارس الدراسات الفقهية والقضائية، وتتمى فيه القدرات على البحث العلمي، وهو أول وحدة تعليمية للدراسات العليا في المملكة، والدراسة فيه تخصصية في مجال القضاء وما يتصل به، ويضم في عضويته عدداً من العلماء والقضاة والمختصين في التعليم. وهذا الفيلم يأتي للتعريف بالمعهد وتاريخه ورجالاته ومجالاته التخصصية ومنجزاته عبر تاريخه المشرق. ولما صدر نظام جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية أصبح المعهد أحد الوحدات التعليمية التي تتكون منها الجامعة.

الأهداف :

- التعريف بإنجازات المعهد العالي للقضاء عبر خمسين عاماً من العطاء.
- التأكيد على الدور الكبير الذي يضطلع به المعهد في تأهيل القضاة تأهيلاً علمياً ومهنياً متخصصاً .
- التعريف بمجالات الدراسة في المعهد والتي تواكب التطوير الشامل للقضاء ضمن مشروع الملك عبد الله لتطوير مرفق القضاء .



مدة الفيلم: ٨ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



5- فيلم معهد الملك عبدالله للترجمة والتعريب:

الفكرة:

إن تقدم العلوم والمعارف يستلزم التواصل بين الشعوب والأمم. وتعد الترجمة الطريقة المثلى والأسرع للتواصل بين الثقافات والحضارات. والمعارف والعلوم لا تحصر في لغة واحدة؛ من هنا نشأت أهمية الترجمة كجسر بين اللغات والمجتمعات ولتوطين العلوم والتقنية.

وقد تنبأت حكومة خادم الحرمين الشريفين بالحاجة الماسة لمثل هذه الروافد في الحقول التعليمية؛ فصدرت الموافقة السامية الكريمة على قرار مجلس التعليم العالي بإنشاء معهد الترجمة والتعريب بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في عام ١٤٣٢هـ، سمي فيما بعد بـ«معهد الملك عبدالله للترجمة والتعريب». يتحدث هذا الفيلم عن نشأة هذه المعهد وأبرز النجاحات التي حققتها.

الأهداف:

- التعريف برسالة المركز وأهدافه والخدمات التي يقدمها.
- عرض أبرز الإنجازات التي حققتها.



مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



كلية اللغة العربية

6- فيلم كلية اللغة العربية:

الفكرة:

كلية اللغة العربية هي ثالث الكليات الجامعية في المملكة من حيث تاريخ الإنشاء، وأول كلية جامعية متخصصة في علوم اللغة العربية وآدابها على مستوى المملكة. وقد أكملت عامها الرابع والستين في خدمة لغة القرآن الكريم والتراث الثقافي والأدبي للأمة العربية. تاريخ الكلية العريق وإسهاماتها البحثية في علوم اللغة العربية في سرد جميل متناغم في هذا الفيلم القصير.

الأهداف:

- عرض موجز وشامل لتاريخ كلية اللغة العربية من التأسيس حتى يومنا هذا.
- الإشارة إلى أهم إسهامات الكلية البحثية في علوم اللغة العربية.



مدة الفيلم: ٦ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



7- فيلم عمادة البرامج التحضيرية

الفكرة:

أنشأت الجامعة عمادة البرامج التحضيرية ، تهيئة للطلاب للدخول في البيئة الجامعية، وتعزيزا للجوانب العلمية، وتطويرا للمهارات الشخصية، نستعرض في هذا الفيلم التعريف بالبرامج التحضيرية.

الأهداف:

- عرض تاريخ نشأة العمادة وأهداف نشأتها وطموحها .
- بيان مسارات الدراسة في عمادة البرامج التحضيرية .
- الإشارة إلى أهم إنجازات العمادة .



مدة الفيلم: ٥ دقائق .

نوع البث : فضائي / يوتيوب .

عمادة شؤون المعاهد في الخارج

8-فيلم عمادة شؤون المعاهد العلمية بالخارج

الفكرة:

للجامعة معاهد متفرقة خارج البلاد، يتلقون فيها معين العقيدة الصحيحة، في هذا الفيلم حديث عن نشأة هذه المعاهد وأهدافها وإنجازاتها.

الأهداف:

- عرض تاريخ نشأة العمادة وأهداف نشأتها وطموحها.
- بيان مسارات الدراسة في هذه المعاهد.
- الإشارة إلى أهم إنجازات العمادة.

مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.





الأفلام التسجيلية:
المشروعات
والإدارات:



1- فيلم الإدارة العامة للاستثمار:

الفكرة:

رأت الجامعة أن أهم علامات التفوق والمنافسة لأي مؤسسة هو اعتمادها في توفير مواردها على المصادر الذاتية فأستت الإدارة العامة للاستثمار، وفي هذا الفيلم تعريف بهذه الإدارة أهدافها، بالإضافة إلى الخدمات الاستثمارية التي تقدمها الإدارة.

الأهداف:

- التعريف بالإدارة العامة للاستثمار وأهدافها.
- بيان الخدمات الاستثمارية التي تقدمها الإدارة.



مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



2- فيلم مدينة الملك عبد الله للطالبات:

الفكرة:

شهد تعليم المرأة في المملكة العربية السعودية نهضة شاملة وقفزات متتابعة إذا ما قورن بالبدايات المتأخرة له، ولعل ما تحظى به المرأة من عناية خاصة من لدن القيادة في تعليمها وتأهيلها يجعل من هذه الإسهامات تاريخية وغير مسبوقه، مما كان له الأثر الكبير في تمكين المرأة من القيام بدورها الحقيقي والفاعل في مجتمعتها ووطنها. ومدينة الملك عبد الله للطالبات في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية شاهدٌ على هذا الدعم، كما أن زيارة حرم خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز رحمه الله لحفل تخريج الطالبات والاطلاع على إمكانات وخدمات المدينة الجامعية يؤكد هذه العناية الخاصة. من هنا جاء هذا الفيلم ليبرز الإمكانيات للمدينة الجامعية والمستقبل الذي ينتظرها.

الأهداف :

- التعرف بالإمكانات الضخمة لمدينة الملك عبد الله للطالبات.
- تسليط الضوء على المنجزات العلمية والتعليمية في المدينة بفضل دعم القيادة الرشيدة لتعليم المرأة.
- التعرف بالمجالات المستقبلية التعليمية والمهنية لطالبات المدينة الجامعية.



مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



3- فيلم إسكان أعضاء هيئة التدريس:

الفكرة:

تعد الإدارة العامة لإسكان أعضاء هيئة التدريس والمرافق بالجامعة من الإدارات الفاعلة التي تقوم بدور ملموس لتهيئة السكن الملائم لمنسوبي الجامعة من أعضاء هيئة التدريس والمحاضرين والمعيرين، في هذا الفيلم نستعرض المرحلة الثالثة والرابعة لإسكان أعضاء هيئة التدريس.

الأهداف:

- بيان الخدمات التي تقوم بها الإدارة العامة لإسكان أعضاء هيئة التدريس والمرافق لمنسوبي الجامعة من أعضاء هيئة التدريس.
- الحديث عن الإمكانيات الهائلة ومكونات مشروع المرحلة الثالثة والرابعة لإسكان أعضاء هيئة التدريس.



مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



4- فيلم جائزة التميز البحثي :

الفكرة:

عنيت جامعة الإمام بالبحث العلمي، ودعمته بكافة السبل المختلفة، ومن ذلك جائزة التميز العلمي، التي تشرف عليها عمادة البحث العلمي. نستعرض في هذا الفيلم مسارات الجائزة وأهدافها.

الأهداف:

- ١. بيان عناية الجامعة بجانب البحث العلمي.
- ٢. الإشارة إلى مسارات الجائزة وتخصصاتها.

مدة الفيلم: ٥ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.





5- فيلم مسابقة تاج الإمام بالجامعة : الفكرة:

مذ أسست هذه البلاد المباركة وهي تضع تعليم القرآن الكريم رأس اهتماماتها في العملية التعليمية، ومن هذا المنطلق عنت جامعة الإمام بتعليم القرآن الكريم فأسست المركز النسائي لتحفيظ القرآن والسنة في الإسكان الجامعي، نعرض في هذا الفيلم تعريفاً بالمركز ومسابقة تاج الإمام.

الأهداف:

- التعرف المركز النسائي لتحفيظ القرآن والسنة في الإسكان الجامعي.
- عرض أبرز الإنجازات التي حققتها المركز من خلال مسابقة تاج الإمام.



مدة الفيلم: ٨ دقائق.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.



6- فيلم مسابقة الوحيين بمعهد الدرعية العلمي :

الفكرة:

القرآن الكريم والسنة النبوية أعذب ما نطقت به الألسنة، نور يسير به المؤمن ويسترشد به طريقه، لذا أقامت جامعة الإمام ممثلة في وكالة الجامعة لشؤون المعاهد العلمية من خلال المعهد العلمي في الدرعية مسابقة لتحفيز همم الشباب لحفظ الوحيين. نستعرض في هذا الفيلم تعريفًا بالمسابقة.

الأهداف:

- التعريف بنشأة المسابقة وأهدافها.
- بيان مسارات المسابقة وفروعها.
- الإشارة إلى أهم الإنجازات.



مدة الفيلم: ٨ دقائق.

نوع البث : فضائي / يوتيوب.



الأفلام الوثائقية والتوعوية



1- فيلم بقاء الجذور:

الفكرة:

فيلم سينمائي بهوية عالمية، صُوّر بين ناطحات السحاب الأمريكية بنيويورك، يلقي الضوء على معاناة اللغة العربية لدى المغتربين، ويكشف عن أسرار العربية وجمالها من خلال هذا الفيلم الدرامي، الذي عرض في احتفاء منظمة اليونسكو باللغة العربية في يومها العالمي الموافق ١٨ ديسمبر. كما عرض في احتفاء كليات اللغة العربية والأنندية الأدبية باللغة العربية بهذا اليوم في عدد من مناطق المملكة. وحظي الفيلم بالعرض على قنوات التلفزيون السعودي (الأولى، الثانية، الثقافية). كما عرض ضمن فعاليات معرض الكتاب الدولي في جدة ٢٠١٥، ولاقى أصداء إيجابية في الداخل والخارج.

الأهداف:

- حضور الجامعة في المؤسسات الثقافية العالمية.
- التذكير بجمال اللغة العربية.
- نقل ما تكتنزه اللغة العربية من جمال للأوساط العربية التي تعيش بعيداً عن اللغة العربية.
- التشجيع على العناية باللغة العربية والغوص أكثر في اكتشاف كنوزها.

مدة الفيلم: ١٢ دقيقة.

لغة الفيلم: العربية / الإنجليزية.

نوع البث: فضائي / يوتيوب.





الفواصل القصيرة:

فواصل موسمية



1- فواصل رمضان:

الفكرة:

لرمضان روحه وروحانيته، وجماله وقدسيته، ولأن الإعلام هو الوسيلة المؤثرة في هذا الشهر وغيره، فقد اختارت قناة الجامعة أن تصل لجمهورها في هذا الشهر المبارك من خلال فواصل توعوية ذات جودة عالية وأفكار درامية، تحقق الرسالة التي تطمح القناة إلى إيصالها بطريقة احترافية، وبمحتوى يرسخ الإيجابية في هذا الشهر الكريم، ويؤكد على المعاني الفاضلة التي يحتاجها المسلم، كما تساعده على التحرر من القيود التي تحاول إيقاف سيره الحثيث إلى مولاه سبحانه، مع الاستعانة بإحدى القنوات الأكثر انتشاراً.

الأهداف:

- التذكير بفضل شهر رمضان المبارك.
- التأكيد على أن شهر رمضان شهر الانطلاق في الخير.
- التأكيد على أن شهر رمضان فرصة للتغيير والانعقاد من كل القيود التي تمنع الإنسان من الأفضل.

عدد الفواصل: ٥ فواصل

مدة الفاصل: ٣٠ ثانية

نوع البث: فضائي

القناة: mbc ، الثقافية السعودية





2- فواصل العيدين:

الفكرة:

العيذان الفطر والأضحى جزء من نظام هذه الأمة الرباني ، وأعظم ما نستقبل به العيد بعد شكر الله هو صفاء القلوب والتسامح وإشاعة التراحم. في فواصل العيدين يزجي مسؤولو الجامعة وطلابها التهاني بهاتين المناسبتين إلى من يحبون عبر هذه الفواصل، شاكرين الله على نعمة التمام، راجين الله أن يكون الجميع «من العايدين» و«من الفايزين».

الأهداف:

- مشاركة مسؤولي الجامعة ومنسوبيها المسلمين هذه المناسبة المباركة.
- إشاعة أجواء الأخوة الإسلامية من خلال مشاركة طلاب المنح وتهنئتهم بالعيد .
- الإسهام في بث مشاعر الفرح والسرور، ومشاركة الجامعة ومنسوبيها بإيجابية في هذه المناسبات.

عدد الفواصل: ٣ فواصل

مدة الفاصل: ٣٠ ثانية

نوع البث : فضائي / يوتيوب





فواصل وطنية :

الفكرة:

الوطن .. المبتدأ والمنتهى .. منه نطلق ، وفي ظلاله نحيا ، ولنهضته نسعى . في «الفواصل الوطنية» يعبر الطلاب شعراً ونثراً عن حبهم وولائهم لهذا الوطن المعطاء . في «الفواصل الوطنية» نواكب المناسبات الوطنية ليشارك الطلاب الوطن فرحته في أيامه السعيدة.

الأهداف:

- تعزيز دور الجامعة في تنمية الحب والولاء لهذا الوطن في نفوس أبنائها.
- بث مشاعر الفرح والسرور بالوطن في أيامه ومناسباته السعيدة.
- تعزيز مشاركة الطلاب في المناسبات الوطنية.



عدد الفواصل: ١٥ فاصل

مدة الفاصل: ٣٠ ثانية

نوع البث : فضائي / يوتيوب



الفواصل القصيرة:

فواصل تعريفية:



1- التعليم عن قرب:

الفكرة:

لأن العصر عصر السرعة، والمادة التلفزيونية الموجزة تكون أبلغ تأثيراً وأسرع انتشاراً متى ما توفر فيها التركيز والوضوح؛ لذا قدمت القناة بالتعاون مع عمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد عدداً من الفواصل التلفزيونية للتعريف بطبيعة الخدمات التي تقدمها العمادة، وأنماط المستفيدين منها، وأن التسهيلات المقدمة في التعليم تجعل من التعليم حقاً مشاعاً للجميع مهما كانت ظروفهم.

الأهداف:

- التعريف بما تقدمه عمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد بالجامعة من خدمات.
- التعريف بمنجزات عمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد على مستوى الجامعات في المملكة العربية السعودية.
- تحفيز غير القادرين على الانتظام في الجامعة على الالتحاق بالعمادة والاستفادة من فرصة الدراسة عن بعد.



عدد الفواصل: ٣ فواصل

مدة الفاصل: ٣٠ ثانية

نوع البث: فضائي / يوتيوب



2. المركز النسائي لتحفيظ القرآن الكريم بالجامعة :

الفكرة:

يعد المركز النسائي لتحفيظ القرآن الكريم بالجامعة من أهم المراكز في الجامعة بفضل ما يقدمه من برامج في عدد من المستويات لحفظ القرآن الكريم وتجويده وتفسيره، وبفضل ما حققه ويحققه من نتائج مميزة، ولذا حظي بدعم ولاة الأمر أيدهم الله، ويأتي تشريف حرم خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز رحمه الله للحفل السنوي للمركز وتخريج الحافظات تأكيداً على عناية القيادة الرشيدة بالقرآن وأهله، ودعمًا لجهود المركز وإنجازاته.

الأهداف:

- عرض اهتمام المملكة العربية السعودية وجهودها في مجال العناية بالقرآن وأهله.
- التعريف بالمركز النسائي لتحفيظ القرآن الكريم وما يقدمه لمنسوبات الجامعة .
- عرض الإنجازات للمركز النسائي لتحفيظ القرآن بالأرقام والإحصائيات .



عدد الفواصل: ٦ فواصل

مدة الفاصل: ٣٠ ثانية

استطلاعات (ثوكس بوب)

وهي لقاءات قصيرة لأفراد من الجمهور المستهدف
(طلاب الجامعة) يطرح فيها جانب مهم من قضية محل
جدل ونقاش، ويؤخذ رأي الضيف فيه، دون الخوض في
التفاصيل



1. استطلاعات أكاديمية .

- ١ . هل غيرت السنة التحضيرية من ميولك التخصصية ؟
- ٢ . الكتب الورقية والإلكترونية .
- ٣ . أكثر ما يزعجك أثناء المذاكرة .
- ٤ . أوقات الفراغ بين المحاضرات .
- ٥ . أغرب طقوس المذاكرة .
- ٦ . الفرق بين الثانوية والجامعة .
- ٧ . الدوام الجامعي الجديد .
- ٨ . أصعب مادة .
- ٩ . المدة الكافية للاستعداد للاختبار .
- ١٠ . ماذا بعد الإجازة ؟
- ١١ . أشياء تتمنى وجودها بالقاعات الدراسية .



2. استطلاعات اجتماعية .

- ١ . ذكرى البيعة .
- ٢ . ماذا إذا وافق يوم اختبارك مباراة لفريقك ؟
- ٣ . العرايبيزي !
- ٤ . أكثر تطبيق تستخدمه .
- ٥ . الباسوورد .
- ٦ . البعد عن الأهل وتأثيره على الدراسة .
- ٧ . أين ذهب الحقيبة الجامعية ؟
- ٨ . السمنة .. لقاء مع سمين !
- ٩ . التعصب الرياضي داخل القاعات .
- ١٠ . كلمة لرجال الأمن .
- ١١ . متى آخر مرة اعتمرت ؟
- ١٢ . هل تشارك في الأعمال التطوعية ؟
- ١٣ . هل تشارك في الأنشطة الرياضية بالجامعة ؟



3. استطلاعات صحية .

- ١ . هل تحضر إفطارك معك ؟
- ٢ . اليوم العالمي للإعاقة .
- ٣ . هل تداوم على الفحص الطبي ؟
- ٤ . هل اشتركت في نادي رياضي ولم تنتظم ؟
- ٥ . الفطور الصباحي .

قصص صحفية (فيتشر):

وهي تقارير مرئية قصيرة تتناول حيزًا ضيقًا من قضية اجتماعية أو تربوية أو تعليمية، وتلتزم في عرضها الحياد الموضوعي، وتختلف عن التقرير العام الذي يتناول قضايا كاملة ويغلب على محتواه الانحياز لرؤية خاصة.



1. (فيتشرات) أكاديمية :

١. أبرز الموقوفات في الاختبارات .
٢. أول يوم في الاختبارات .
٣. إعادة الاختبار .
٤. الاختبار التكميلي .
٥. لوائح وأنظمة الاختبارات .
٦. اختبارات السنة التحضيرية .
٧. حملة تعريفية لطلاب السنة التحضيرية .
٨. تقنيات مساعدة في المذاكرة .
٩. أفضل أوقات المذاكرة .
١٠. التحرر من وسائل التواصل أثناء المذاكرة .
١١. أسهل الطرق لمذاكرة المواد العلمية .
١٢. أسهل الطرق لمذاكرة مواد اللغة .
١٣. كيف تطور مهاراتك في اللغة الإنجليزية .
١٤. البهو الطلابي بالجامعة .
١٥. المجلس الطلابي .
١٦. ظاهرة رمي المذكرات وتعامل الجامعة معها .
١٧. أساليب شرح اللغة لغير الناطقين بها .
١٨. اختبارات التعارض .
١٩. مشاركة الطلاب في الفعاليات والأنشطة .



2. (فيتشرات) اجتماعية :

- ١ . الزي الطلابي .
- ٢ . لبس العقال .
- ٣ . رعاية طلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بكلية اللغات .
- ٤ . هاجس المظاهر .
- ٥ . كم في جييك ؟ (ثقافة الادخار) .
- ٦ . كيف تتتقي متابعينك في مواقع التواصل الإجتماعي ؟
- ٧ . ما هو مصدرك الموثوق لتلقي المعلومات ؟
- ٨ . التأثير النفسي للاختبار على الطلاب .



3. (فيتشرات) صحية :

١. المشروبات الباردة
٢. النظارة الشمسية
٣. أمراض الشتاء.
٤. تأثير السهر على الدراسة.
٥. إجراءات صحية قبل الخروج للجامعة بالشتاء.
٦. أهمية التعرض لأشعة الشمس .
٧. مرض الإيدز.
٨. هل يقرأ طلاب الطب المعلومات الغذائية التي على الأطعمة ؟
٩. كيفية استخراج الشمع العالق في الأذن بطريقة آمنة ؟
١٠. التحصين الوقائي.



4. (فيتشرات) معرفية :

١. تجربتي مع كتاب.
٢. حقوق الملكية الفكرية.
٣. طريقة تحول الهواء والضغط الجوي.
٤. النظام المعلوماتي في الجامعة.
٥. أسبوع المرور الخليجي.
٦. قسم الجغرافيا (الأهلة).
٧. القبة الفلكية.
٨. أمن الكليات.
٩. أبرز ١٠ ابتكارات في معرض الجامعة المنتجة.
١٠. تعزيز الأمن الفكري.
١١. التتمر الإعلامي.
١٢. مصطلحات اقتصادية.
١٣. مصطلحات سوق الأسهم والتداولات.
١٤. الهجمات الإلكترونية.



5. (فيتشرات) جامعية :

١. عمادات وإدارات الجامعة تستنفر جهاتها لإتمام الاختبار.
٢. عمادة الدراسات الإسلامية والإعجاز.
٣. بوابة وفاء لجنود الحد الجنوبي.
٤. عمادة مركز دراسات العمل التطوعي واليوم العالمي للتطوع.
٥. مركز دراسات سوق العمل.
٦. برج الماء.
٧. مطابع الجامعة.
٨. خطر النوم في المركبات داخل مواقف السيارات.
٩. الواي فاي في الجامعة.



* أعمال فنية :

وهي مقاطع مرئية توجه رسائل اجتماعية وتوعوية بأسلوب فني دون الالتزام بالقيود الصحفية، ودائمًا ما تتحاز لقضية أو رأي في موضوعات متفق عليها لكنها بحاجة لمزيد من التوعية .

وقد عالجت موضوعات متعددة ، منها :

- ١ . اللياقة داخل الجامعة
- ٢ . بقايا الطعام
- ٣ . تأييم لابس للمسجد
- ٤ . أفعال خاطئة
- ٥ . أين كانت كاميرا القناة



قيد الملاحظات والنقاط المهمة.

*سلايد شو:

وهي مقاطع مرئية صحفية تبتعد عن المؤثرات الإعلامية الشخصية مثل التعليق الصوتي والخلفيات الصوتية، وتتميز بإخراجها في قالب جرافيك خاص، وتتناول عادة جانباً محدداً من الأحداث وما وراءها . وقد تنوعت موضوعاتها بين الصحي والاجتماعي، ومنها:

- ١ . أهمية شرب الماء .
- ٢ . الملابس الشتوية .



التغطيات



تغطيات داخلية :

1. حفل إفطار الجامعة
2. مراكز الاختبارات في جنوب المملكة
3. كأس الجامعة للفروسية بالجنادرية
4. مؤتمر السنة العالمي
5. ندوة المتغيرات بالجنادرية
6. حفل الاعتماد الأكاديمي لكلية الحاسب
7. اتفاقية الجامعة مع stc
8. زيارة المدير لمعرض قناة الجامعة بالتحضيرية
9. ملتقى مستقبل التدريب في ظل التحول الوطني ٢٠٢٠
10. ورشة عمل hp بعمادة تقنية المعلومات
11. حفل تخرج الدفعة الرابعة من كلية الطب بمركز الملك فهد
12. البطولة الرياضية
13. توقيع اتفاقية بين الجامعة وشركة التدريب عن بعد

تقرير أعمال ومنتجات قناة الجامعة لجنة حصر مؤتمرات وندوات الجامعة

نوع التغطية	التاريخ	المناسبة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٨	تغطية ملتقى أمن التعليلات على مدار يومين
تقرير مطبوع	-	المدونات السعودية المحكمة للمنظمة في اللغة العربية وعلومها
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٩	مناقشة آليات الاستقطاب والتحديد الإلكتروني الموجهة للشباب عبر وسائل التواصل الاجتماعي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١١	حل احفاد كلية اللغة العربية - البنية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٨	زيارة طلبات التخرجات عمادة التعلم الإلكتروني
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٧	ملتقى الجامعات في تعزيز الأبعاد الوظيفية لمواجهة التحديات الريفية - الجلسة الثانية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٣	مناقشة أسس الترجمة التحريرية في المجال الأكاديمي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٤	ندوة أوجه العجز الخلفي في الطب البديل والحجامة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٤	مقهى المشورتات والمستجدات في الشريعة الإسلامي الحجازية ٢١ - الجلسة الأولى
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٤	مقهى المشورتات والمستجدات في الشريعة الإسلامي الحجازية ٢١ - الجلسة الثانية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٨	المؤتمر الوطني الثاني للبيئة الحضرية بأكمل أبعاد السنوات التصديرية مع منتديات سوق العمل - الجلسة الأولى
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٤	ورشة عمل تقنية المعلومات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٥	حلل ندوة الغمائم العمالي في المعهد العالي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٢	ورشة عمل مايكروسوفت كلية الحاسب
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٢	ختمه عمالي الشيوخ أ.د. عبد العزيز بن عبد العزيز السديس بعد منته وسام الجامعة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٣	الجمعية العمومية للجمعية العلمية السعودية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٦	جولة استراتيجيات نظم اللغة العربية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٧	جولة استراتيجيات نظم اللغة العربية اليوم الثاني
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٨	زيارة وفد الجامعة للتحقق للتحقق للسوي للتحقق
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٩	تقرير مشروع استراتيجيات وفالية طلب التعليم الجامعي المحذرات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٠	الدروس النظرية بكتابة اللغة العربية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-٥	معلم العربية لغبر الناطقين بها
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-١٢	تقرير زيارة الوند التوسني
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-١٢	تقرير اليوم الاول للتعليم العالي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-١٣	تقرير اليوم الثاني للتعليم العالي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-١٤	ورشة عمل تجربة جامعة الزمام في تحقيق الرؤية الموحدة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-٢٣	لقاء سفير المملكة العربية السعودية - اندونيسيا
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-٢٣	لقاء البر عبد الله الخليل الثاني عشر
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٤	الجلسة الختامية للمؤتمرات العلمي والتاريخ والعلوم
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-١٠	تقرير محاضرة الدكتور العبدية للعلماني للمؤتمر عبد العزيز بن ساطم
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	حلل ألقاب أسماء المرشحين لوجبات الاسكان
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٥	افتتاح معرض مشاريع طلبات الحاسب
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٥	حلل ندوة إطلاق مركز رؤية للتدريب والاستشارات المهنية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٥	تقرير ملتقى أمن في الكليات ١٧ محاضرة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٦-٨	حلل ندوة المعاهد العلمية بالدرعية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٦-١٠	مهرجان صف الجامعة ١٤٣٩
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٦-٢٣	كلمة و زيارة فضيلة وكيل الجامعة لشؤون المعاهد العلمية لمهرجان صف الجامعة ١٤٣٩
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٨-١٠	زيارة فضيلة وكيل الجامعة لشؤون المعاهد العلمية للمعهد العلمي - اها
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٨-٢٠	الجلسة الختامية للوراق العلمية بمنطقة عسير
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٨-٢١	زيارة فضيلة وكيل الجامعة لشؤون المعاهد العلمية للمعهد العلمي في حرمها
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٩-٢٧	الجلسة كلية اللغة العربية باليوم الوطني ٨٧
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٩-٢٧	تقرير كل عام و انت بخير يا وطني في عمادة تقنية المعلومات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٩-٢٨	الجلسة اليوم الوطني بخيمة اسكان الطلاب
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١٠-٢	مناقشة اليوم الوطني بكتابة اعمال الذين تساهد وكل الجامعة لتواصل الحرفي والتأثير المجتمعي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١٠-٢	محاضرة اليوم الوطني بكتابة العلوم الاجتماعية
تقرير مطبوع	١٨ ديسمبر	مسابقة كلية اللغة العربية
تقرير مطبوع	٢٠١٦-٢٠١٧	ندوة دور كليات الاقتصاد وإدارة الأعمال بتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠
تقرير مطبوع	٢٠١٦-٢٠١٨	توقيع اتفاقية شركة ابريل
تقرير مطبوع	٢٠١٦-٢٠١٩	زيارة عمالي مدير الجامعة لمؤسسة البيئة التعليمية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١٠-١١	حلل جازة محمد بن إبراهيم للتعليم العالي العمالي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١٠-١١	توقيع اتفاقية بين جامعة الزمام والاتحاد الجوي للبرامج
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١٠-١١	مؤتمر عمالي مؤامرات حرم الحرمين الشريفين لنظم الجامعة مؤتمراً دولياً عن جهود المملكة في تأمين منجز نقل السنة و الجامعة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١٠-١٧	توقيع اتفاقية بين الجامعة و جيران المظالم
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١٠-٢٤	توقيع اتفاقية بين الجامعة و وزارة الحج و العمرة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١٠-٢٥	توقيع اتفاقية بين الجامعة و مركز الملك سلمان للإغاثة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢-١٠	الخاصات في تعزيز الأبعاد الوظيفية لمواجهة التحديات الريفية

نوع التغطية	التاريخ	المناسبة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٨	محاضرة برواية الجامعة في المحاضرة الفكرية و البناء مركز محمد بن
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢-١٩	الندوة الكبرى بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية -جزر الجامعة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢-٢٦	المتنوعة في تحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢-٢٨	حفل توشين معرض الريادة في تحقيق الأمن الفكري و السلوكي في
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٤	المعهد العلمي بالدرعية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٦	معالي مدير الجامعة يتفقد مبنى العمدات المساندة - ٢
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-١٠	معالي مدير الجامعة يتسلم الكأس جامعة الإمام في ميدان الملك عبد
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-١٠	العزيز للفروسية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-١٠	جامعة الإمام توقع اتفاقية استراتيجية مع شركة الإتصالات السعودية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٧	معالي مدير الجامعة يعرض إطلاق المشروع الوطني لتوعية من المحذرات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٨	(إيريس)
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٨	حفل افتتاح المؤتمر الوطني الثاني للغة التحضيرية في الجامعات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-١٥	السعودية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-١٥	حفل كلية الحاسب للتعهد الأكاديمي الدولي ABET
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٢١	(SAL) جامعة الإمام توقع مذكرة تعاون و شراكة مع شركة التعليم و
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٢٢	التدريب عبر صف
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٢٢	محاضرة وديار و توثيقيات للطالب و الطالبات للتعهد على دينهم
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٢٨	ووظتهم و الألائف حول وفاة امهم
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٢٨	إطلاق مبادرة المعام السامي على حفل الجامعة لاجازم الحرمين الشريفين
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٢٩	المقام سلمان بن عبدالعزيز معالي مدير الجامعة الفعالية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٢٩	معالي مدير الجامعة يوقع اتفاقية مع وزير التعليم العالي و البحث العلمي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٣-٢٩	ببولاية جيزني
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-١٧	معالي مدير الجامعة يزور طلاب الدراسات عن بعد و معنى العمادة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-٢٤	أمير منطقة الرياض يعرض حفل جائزة الدفعة 1١ من طلاب جامعة الإمام
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-٢٥	تدشين عمادة العمل التطوعي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-٢٥	معالي مدير الجامعة يعرض حفل جائزة التميز البحثي الدورة السابعة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤-٢٥	العلمي السعودي الخامس عشر تحت عنوان " مستقبل التدريب في ظل
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢	التحول الوطني ٢٠٣٠
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢	المؤتمر العلمي الأول لتاريخ العلوم التطبيقية و الطبية عبد الحرب و
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢	المصنفين
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢	معالي مدير الجامعة يعرض ختام مسابقة الوحيين في المعاهد العلمية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٧	مكتفي المونه السنوي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٧	تدشين موقع التوظيف للعطاء هيئة التدريس
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٩	توقيع الاتفاقية بين الجامعة و صحيفة الجزيرة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-١٠	تقرير توقيع اتفاقية مع المركز الوطني للتقويم و الاعتماد الأكاديمي
تقرير مطبوع	---	معالي مدير الجامعة يزور جامعة بونس أيرس و توقيع اتفاقية مع رئيس
تقرير مطبوع	---	الجامعة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٥	محاضرة فقه الأقيان على ضوء نصوص الشريعة الإسلامية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٥	كلمة معالي مدير الجامعة خلال توقيع اتفاقية تعاون بين الجامعة و
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٦	مؤسسة مسك الخيرية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٦	حفل افتتاح الأندية الصحية بجامعة الإمام
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	الحفل الختامي للأندية الصحية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	١٤٨٨ بزعامة سمو أمير الرياض بالنيابة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	حفل تخريج الدفعة الأولى من الجنود المرابطين بالحد الجنوبي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	المؤتمر الدولي لجهود المملكة في ترسيخ و تأصيل منهج أهل السنة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	و الجماعة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	توقيع اتفاقية التعليم عن بعد و معهد الملك عبد الله للترجمة و التعريب
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	كلمة معالي مدير الجامعة خلال لقاء معجزة عيد الأضحى المبارك ١٤٣٨ هـ
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	كلمة معالي مدير الجامعة خلال افتتاح ورشة عمل الطريق للاعتماد
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	الإكاديمي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	توقيع مذكرة تعاون و تفاهم بين هيئة كبار العلماء و جامعة الإمام محمد
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	بن سعود الإسلامية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	معالي مدير الجامعة يتشرف حفل احتفاء الجامعة باليوم الوطني ٨٧
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	معالي مدير الجامعة يعقد معرض احتفاء جامعة الوطن بيوم الوطن
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥-٢٤	بمديرية الملك عبدالله للتراثيات



تغطيات خارجية :

- ١ . حفل اليونيسكو بباريس
- ٢ . الملتقى الرابع لطلاب المنح في دول أمريكا الجنوبية بالأرجنتين
- ٣ . افتتاح فرع معهد العلوم الإسلامية والعربية في سورابايا بأندونيسيا
- ٤ . إندونيسيا



التقارير



تنوعت التقارير التي قامت بها قناة الجامعة، لتشمل مختلف الفعاليات والمناسبات الخاصة بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وعددًا من الأحداث المحلية والعالمية المتصلة بالعلم والمعرفة ويهمُّ جمهور القناة التعرف عليها عن كثب.

فمن مناسبات الجامعة التي قدمت القناة تقارير مصورة عنها:

١. ورشة عمل أقامتها HP بعمادة تقنية المعلومات
٢. اتفاقية الجامعة مع صحيفة الجزيرة
٣. تدشين بوابة توظيف أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم
٤. حفل تخرج الطلاب السنوي
٥. حفل تخرج طلاب كلية الطب
٦. حفل تخرج معهد الدرعية
٧. حفل جائزة التميز البحثي
٨. حفل مسابقة الوحيين بمعهد الدرعية
٩. حملة التبرع بالدم بالتعاون مع مدينة الملك فهد الطبية
١٠. الحملة التوعوية لعمادة تقنية المعلومات بكلية اللغة العربية
١١. حملة تقنية المعلومات بكلية الإعلام
١٢. حملة تقنية المعلومات بكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
١٣. دورة استراتيجيات تعلم اللغة
١٤. زيارة الملحق الثقافي البحريني للجامعة



حملة الجامعة للتبرع بالدم بالتعاون مع مدينة الملك فهد الطبية

١٥. زيارة الوفد التونسي
١٦. زيارة المؤسسة العامة للتدريب المهني
١٧. محاضرة وصايا وتوجيهات للشيخ الدكتور عبد الرحمن السديس
١٨. ملتقى المهنة السنوي
١٩. المؤتمر الوطني الثاني للسننة التحضيرية
٢٠. مؤتمر تاريخ العلوم
٢١. ورشة تدريبية لأعضاء هيئة التدريس
٢٢. ورشة توعوية لأعضاء هيئة تدريس كلية اللغة العربية
٢٣. ورشة عمل التحول الوطني
٢٤. ورشة عمل مايكروسوفت بكلية الحاسب
٢٥. يوم التكنولوجيا بعمادة تقنية المعلومات

ومن الأحداث الثقافية المحلية والعالمية :

١. الهجمات الإلكترونية
٢. معرض الكتاب الدولي بالرياض
٣. يوم الأرض العالمي
٤. اليوم الأول للتعليم العالي
٥. اليوم الثاني للتعليم العالي
٦. يوم اللغة الانجليزية

تقرير أعمال ومنتجات قناة الجامعة
للجنة حصر مؤتمرات وندوات الجامعة

نوع التغطية	التاريخ	المناسبة
تقرير مطبوع	٢٠٢١-٢٠٢٢ ٢٠١٧/١٢	تغطية ملقن أمن للكيانات على مدار يومين
تقرير مطبوع		المحدث السعودية المحكمة المتخصصة في اللغة العربية و علومها
تقرير مطبوع	٢٠١٦-٢٠١٩	مخاطرة أساليب الاستقطاب والتخديع الإلكتروني الموجهة لتشابك عبر وسائل التواصل الاجتماعي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٠	حمل أحماء كلية اللغة العربية - البيئة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٨	زيارة طلب الإشراف عمادة التعلم الإلكتروني
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٧	ملقن الجامعات في تعزيز الأبعاد الوثائقية لموجودة التنظيمات إقليمية - الجلسات الثانية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٢	محاضرة لمس الترميز الحاسوبية في العمل الأكاديمي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٤	دعوة توجه الأعداد الملقي في الطب الجدل الجامعة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٤	مقهى المحاورات والمستحدثات في التشريع الإسلامي المتجددة ٢١ - جلسة الأولى
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٤	مقهى المحاورات والمستحدثات في التشريع الإسلامي المتجددة ٢١ - جلسة الثانية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٨	المؤتمر الوطني الثاني لتسعة التخصصية يكمل أوجه السنوات التحضيرية مع منطلقات سوق العمل - الجلسة الأولى
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٤	ورش عمل تقنية المعلومات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٥	حمل ندوات العلماء العمالي في المعهد العالي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٢	ورش عمل مايكرو سويت كلية الحاسب
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٢	جلسة نقاشية حول الموضوع ٣: عدد الرمن بن عبد العزيز المدجس بعد منحه وسام الجامعة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٣	الجمعية العمومية للجمعية العلمية السعودية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٣	دورة استراتيجيات تعلم اللغة العربية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٧	دورة استراتيجيات تعلم اللغة العربية اليوم الثاني
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٨	زيارة وفد الجامعة للتحقق من التطوير
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٠٩	تقرير مشروع استراتيجيات وأهداف طلب التعليم الخاص للمحذرات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٠	التحرس المصرفية كلية اللغة العربية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٠٥	فيلم العربية لغير الناطقين بها
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٢	تقرير زيارة الوفد الوزاري
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٢	تقرير اليوم الأول للتعليم العالي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٢	تقرير اليوم الثاني للتعليم العالي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٤	ورش عمل تجربة جامعة الزمام في تحقيق الرؤية الموحدة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٣	لقاء سفير المملكة العربية السعودية - اندونيسيا
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٣	لقاء البرج عماد الثاني الثاني عشر
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٤	الجلسة الخاصة للمؤتمر العلمي لتاريخ العلوم
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠١	تقرير مخاضة الذرة الحديثة للطاقم في لابر عبد العزيز بن سطاتم
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٤	حمل أطق أسماء المرشدين لوندات السكان
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٥	اقتراح مشروع مشاريع طلب الحاسب
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٥	حمل ندوة التطوير مركز رؤية للتدريب والاستشارات التقنية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٥	تقرير ملقن أمن في الكليات ١٧ محاضرة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٦٠٨	حمل نخري المعاهد العلمية بالتركية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٤ ٢٠١٦-٥٠٤	مهرجان صيف الـ ١٤٣٨
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٣	كلمة و زيارة حرمية وكيل الجامعة لشؤون المعاهد العلمية لمهرجان صيف الـ ١٤٣٨
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٦	زيارة حرمية وكيل الجامعة لشؤون المعاهد العلمية للمعهد العلمي - أبا
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٢	الجلسة الخاصة للندوات الصيفية بمنطقة عسير
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٢	زيارة حرمية وكيل الجامعة لشؤون المعاهد العلمية للمعهد العلمي في خميس
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٩-٢٧	انطلاق كلية اللغة العربية باليوم الوطني ٨٧
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٩-٢٧	تقرير كل عام و أنت بخير يا وطني في عمادة تقنية المعلومات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٩-٢٨	الاحتفال باليوم الوطني بخيمة سكان الطلاب
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١-٠٠	مخاطرة اليوم الوطني بخيمة أهل الدين المساعدة وكيل الجامعة للتواصل الإلكتروني والتشكيل المجتمعي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١-٠٠	مخاطرة اليوم الوطني بخيمة العلوم الاجتماعية
تقرير مطبوع	١٨ ديسمبر	صياغة كلية اللغة العربية
تقرير مطبوع	٢٠١٦-١٢-٢٧	ندوة دور كليات الاقتصاد وإدارة الأعمال تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠
تقرير مطبوع	٢٠١٦-١٢-٢٨	توقيع اتفاقية شراكة أوركل
تقرير مطبوع	٢٠١٦-١٢-٢٩	زيارة معالي مدير الجامعة لمؤسسة البمامة الصحية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١-١١	حمل كلمة محمد بن إبراهيم للعلمي العمالي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١-١١	توقيع اتفاقية بين جامعة الزمام و الاتحاد الدولي للرياضات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١-١٦	مؤتمر أطق مؤسفة طرم التدوين الرياضي تقمير الجامعة مؤتمراً دولياً عن جهود المملكة في تكامل منجز أهل السنة والجماعة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١-١٧	توقيع اتفاقية بين الجامعة ودون المنظمات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١-٢٤	توقيع اتفاقية بين الجامعة و وزارة الحج والعمرة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١-٢٥	توقيع اتفاقية بين الجامعة و البنك الإسلامي للتنمية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢-٠٦	الاصحاح في تعزيز الأبعاد الوثائقية لموجودة التنظيمات إقليمية

نوع التغطية	التاريخ	المناسبة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٨	محاضرة سؤالية الجامعات في الحصة الفكرية و البناء مركز محمد بن
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٩	الدورة الكبرى بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - دور الجامعة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢١	عمل تدشين معرض الأداة في تحقيق الأمن المكي والسوخي في
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٨	معالى مدير الجامعة يتفقد مبنى المادلات المسادة - ٢
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٠٤	معالى مدير الجامعة يسلم كأس جامعة الإمام في ميدان الملك عبد
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٠٦	جامعة الإمام توقع اتفاقية استراتيجيّة مع شركة الاتصالات السعودية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٠٧	معالى مدير الجامعة يرضى إطلاق المشروع الوطني للولاية من المحدرات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٠٨	عمل افتتاح المؤتمر الوطني الثاني للنسبة التحضيرية في الجامعات
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠١٥	عمل كلية الحاسب للاعتماد الأكاديمي الدولي ABET
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢١	(DLT) جامعة الإمام توقع مذكرة تعاون و شراكة مع شركة التعليم و
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٢	محاضرة وحيا و توجيهات للطلاب و الطالبات للحفاظ على دينهم
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٨	أعلن موافقة المقام السامي على منح الجامعة لخدم الحرمين الشريفين
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٢٠٢٩	معالى مدير الجامعة يوقع اتفاقية مع وزير التعليم العالي و البحث العلمي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤٠١٧	معالى مدير الجامعة يزور طلاب الدراسات عن بعد و مبنى العمادة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤٠٢٤	أمير منطقة الرياض يرضى حفل تخرج الدفعة 1١ من طلاب جامعة الإمام
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤٠٢٥	تدشين عمادة العمل التطوعي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤٠٢٦	معالى مدير الجامعة يرضى حفل جائزة التميز البحثي الدورة السابعة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٤٠٢٠	الملتقى السنوي الخاص عشر _ تحت عنوان _ مستقبل التدريب في ظل
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٠٢	المؤتمر العالمي الأول لتاريخ العلوم التطبيقية و الطبية عبد العرب و
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٠٤	معالى مدير الجامعة يرضى ختام مسابقة الوجدان في المعاهد العلمية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٠٧	ملتقى المهنة السنوي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٠٩	تدشين موقع التوظيف لعملاء هيئة التدريس
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٠٩	توقيع الاتفاقية بين الجامعة وصحيفة الجزيرة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٠١	تقرير توقيع اتفاقية مع المركز الوطني للتقويم و الاعتماد الأكاديمي
تقرير مطبوع	---	معالى مدير الجامعة يزور جامعة بيونس آيرس ووقع اتفاقية مع رئيس
تقرير مطبوع	---	محاضرة فقه الأفتيات على ضوء نصوص الشريعة الإسلامية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٥٠٢٥	كلمة معالي مدير الجامعة خلال توقيع اتفاقية تعاون بين الجامعة و
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٧٠٢٦	مؤسسة مسك الخيرية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٧٠٢٦	عمل افتتاح الدبحة الذهبية بجامعة الإمام
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٨٠١٤	الجزل الختامي للأدعية الذهبية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٨٠١٤	١٤٣٨ برعاية سمو أمير الرياض بأهلية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٨٠١٤	عمل تخرج الدفعة الأولى من الجنود المرابطين بالحد الجنوبي
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٨٠٢١	المؤتمر الدولي لجهود المملكة في ترسيخ و تأمين نهج أهل السنة
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٨٠٢٣	توقيع اتفاقية التعليم عن بعد و معهد الملك عبد الله للترجمة و التريب
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٩٠٠١	كلمة معالي مدير الجامعة خلال لقاء معاهدة عبد الأضي المبارك ١٤٣٨ هـ
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٩٠١٣	كلمة معالي مدير الجامعة خلال افتتاح ورشة عمل الطريق للاعتماد
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٩٠٢١	توقيع مذكرة تعاون و تعاهم بين هيئة كبار العلماء و جامعة الإمام محمد
تقرير مطبوع	٢٠١٧-٩٠٢٥	بن سعود الإسلامية
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١٠٠٢	معالى مدير الجامعة يفتتح معرض احتفاء جامعة الوطن بيوم الوطن
تقرير مطبوع	٢٠١٧-١٠٠٢	معالى مدير الجامعة يفتتح معرض احتفاء جامعة الوطن بيوم الوطن



المبادرات:



تمهيد:

شعوراً من قناة الجامعة بواجبها الوطني والاجتماعي، ودورها الإعلامي في خدمة قضايا الوطن والمجتمع، ومد جسور التواصل لتحقيق هذه الغاية النبيلة مع كل شركاء النجاح، ولأن المشاريع الكبيرة والمنجزات الضخمة تبدأ فكرة، ثم تكبر مع الأيام، وتتطور مع مرور الزمان، قدمت القناة عدداً من المبادرات الوطنية والاجتماعية، من زاوية تخصصها الإعلامي، ومن خلال تعاونها مع شركاء نجاحها من الوكالات والإدارات في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، لتؤدي بعض حق هذا الوطن الغالي على قلوبنا جميعاً، ولتسهم في توعية مجتمعنا، ونهضة أبنائه، وسلامتهم، وحمايتهم من الغلو والتطرف، والوفاء لكل من سعى في بناء الوطن، ورفع شأنه، والذود عنه.



أهداف المبادرات:

- تعزيز دور جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في خدمة قضايا الوطن والمجتمع في شتى الميادين.
- تسخير الوسائل الإعلامية وأدوات الإعلام الجديد لتحقيق أهداف الجامعة ورسالتها وتطلعاتها.
- الإسهام في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ونشر منهجها الوسطي المعتدل والتأكيد على دورها الريادي ومكانتها الإسلامية والعربية والعالمية.
- مواكبة الأحداث الجارية، والمشاركة في الفعاليات الثقافية المختلفة .



حملة #آمن :

الفكرة:

دأبت جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية على المساهمة الفاعلة في محاربة الإرهاب ووسائله بشتى الطرق، ضمن جهود المملكة العربية السعودية الرامية لمكافحة الإرهاب وبيان خطره وطرق مكافحته، وتسخير كافة الجهود والإمكانات البشرية والمادية في مكافحة الإرهاب، والعمل بكل تفران لحماية المجتمع وبخاصة الشباب وتوعيتهم بخطر الإرهاب على المستوى المحلي والإقليمي، وتأتي هذه الحملة الإلكترونية في هذا الإطار لتأكيد مضي الجامعة في محاربة هذا الفكر والمحافظة على الشباب، من خلال أكثر الوسائل الإعلامية التي يستخدمها الشباب وطلاب الجامعات على وجه الخصوص، والتركيز على أكثر هذه البرامج التي يتفاعل معها الشباب ويتأثرون بها بالاعتماد على إحصاءات دقيقة في هذا المجال، واستهداف الشباب من خلال أكثر القنوات مشاهدة على اليوتيوب. وفق الإحصاءات المعتمدة في ذلك.

الأهداف:

- التحذير من الغلو والإرهاب وبيان خطره على المجتمع.
- عرض لنتائج الانحرافات الفكرية والغلو وأضرارها الجسيمة على الأفراد والمجتمعات.
- إبراز جهود المملكة العربية السعودية ورجال الأمن في مكافحة الإرهاب.

حملة #آمن في أرقام:

عدد الفواصل: ٤

أعداد المشاهدات الإجمالية: (٩ , ٥٩١ , ٨٤٨) .

مدة الفاصل: ٠٣ ثانية.



الحد الجنوبي:

الفكرة:

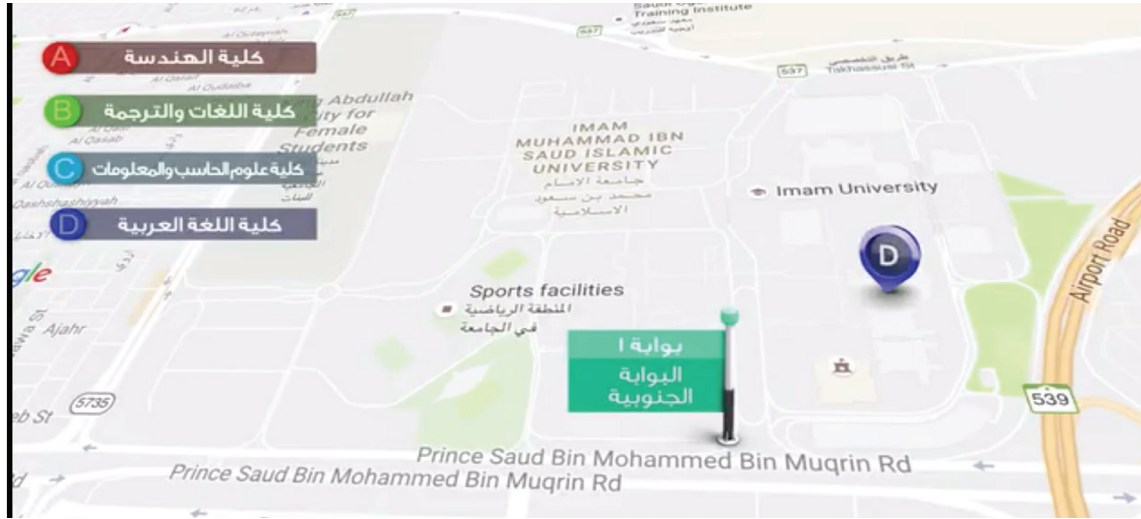
هناك على الحد الجنوبي لهذه الأرض الطاهرة، يرابط جنودنا البواسل تحت راية التوحيد، لحماية هذا الوطن المعطاء، متعهدين ببذل دمائهم حتى آخر قطرة، لينعم الوطن الغالي بالأمن والاستقرار. من هنا جاءت فكرة مبادرة # الحد الجنوبي التي تقدمها قناة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، لتشارك الجامعة جنودنا الأبطال مشاعر المحبة والإخاء، وتبعث لهم رسائل ملؤها الفخر والاعتزاز بجهودهم وتضحياتهم، مغلفة بالحب والتقدير والدعاء لهم بالنصر والتمكين.

الأهداف:

- شكر وتقدير لجنودنا الأبطال على تضحياتهم وبطولاتهم.
- إيصال رسائل التعزيز والتحفيز لأبطالنا والدعاء لهم بالنصر والتمكين.
- التضامن والتكاتف بين الجامعة ورجال الأمن في كل مكان دفاعاً عن الوطن وحماية لمقدراته.

مبادرة # الحد الجنوبي في أرقام:

- عدد الفواصل: ٣.
- مدة الفاصل: ٣٠ ثانية.
- نوع البث: فضائي/يوتيوب.



#دربك سالك:

الفكرة:

نظراً لسعة مساحة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وترامي أطراف المدينة الجامعية، وقيام المشاريع الإنشائية فيها على قدم وساق، تقدمت قناة الجامعة بمبادرة توعوية بعنوان #دربك سالك، تضم فواصل إرشادية قصيرة، تيسر للطلاب الدخول من البوابة الأقرب إلى كليته في أسرع وقت، وتزود عموم منسوبي الجامعة بإرشادات مرورية مهمة تتعلق بالسلامة داخل المدينة الجامعية.

الأهداف:

1. توعية منسوبي الجامعة بإرشادات السلامة داخل المدينة الجامعية.
2. الحرص على سلامة منسوبي الجامعة من الحوادث المرورية والإنشائية.
3. توعية منسوبي الجامعة بالمواقف المخصصة لهم، وأماكن الباصات الخاصة بنقل الطلاب إلى كلياتهم.
4. تعريف الطلاب، لاسيما المستجدين منهم، بالبوابات الجامعية التي توصلهم إلى كلياتهم بأسرع وقت.

مبادرة #دربك سالك في أرقام:

عدد الفواصل: ٣

مدة الفاصل: ٠٣ ثانية

نوع البث: يوتيوب



الشراكات



تمهيد :

تؤمن قناة الجامعة بأهمية الشراكات، ودورها الاستراتيجي، وأثرها الكبير في تحقيق المزيد من النجاحات، وتجاوز التحديات، وفتح مجالات جديدة للتطوير، من خلال ضم جهودها لجهود شركائها داخلياً وخارجياً، والاستفادة المتبادلة من الخبرات والإمكانيات.

ومما يدعو للفخر والتفاؤل تلك الشراكات المتواصلة بين قناة الجامعة وبين مختلف وحدات الجامعة الإدارية والأكاديمية، حيث عقدت القناة عدداً من الشراكات مع الجهات التالية:

- الشؤون الفنية.
- وكالة الجامعة لشؤون المعاهد العلمية.
- عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- عمادة تقنية المعلومات.
- كلية الإعلام والاتصال.
- الإدارة العامة للاستثمار.

وهي تأتي انطلاقاً من مسؤوليات هذه الجهات فيما يتعلق بالقيام بالواجبات الإدارية والوطنية، وإبراز وتعزيز أنشطة الجامعة وفعاليتها إعلامياً، والتسويق لها عبر كافة المنصات الإعلامية الأكثر انتشاراً، ودعم كافة السبل لخدمة رسالة الجامعة ورؤيتها، وتحقيق أهدافها، ودعم منسوبيها في المجالات الإعلامية.



أهداف الشراكات:

١. تعزيز الجوانب العلمية والتعليمية والإدارية والإعلامية لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
٢. تحقيق التعاون بين وحدات الجامعة فيما يخص إبراز فعاليات الجامعة وأنشطتها وبرامجها ذات العلاقة بجهات الشراكة.
٣. تفعيل التكامل بين وحدات الجامعة للتعريف بإسهامات الجامعة المعرفية، ومنجزات منسوبيها البحثية والإبداعية.
٤. تقديم الدعم اللوجستي المشترك فيما يخدم عمل الطرفين.
٥. تنمية مهارات منسوبي الطرفين الإعلامية والإدارية والتعليمية.
٦. تبادل الخبرات في كافة المجالات ذات العلاقة بالطرفين.

مجالات الشراكات:

1. الاستعانة بالكوادر البشرية المهنية، والاستفادة من الخبرات العلمية والأكاديمية، في مجالات التخصص، لدى الطرفين.
2. الاستفادة من الإمكانيات المادية والمرافق والبنى التحتية لكلا الطرفين.
3. التعاون في إعداد وتنفيذ الحملات الترويجية لمنتجات الطرفين، بما يسهم في وصولها للمستفيدين داخل الجامعة وخارجها.
4. التكامل في التدريب الميداني، من خلال خطة تدريبية تستهدف صقل المواهب وتنمية القدرات لدى الطرفين.
5. تقديم قناة الجامعة منتجات الطرف الآخر، ومشروعاته التقنية أو التعليمية أو الإرشادية في قوالب إعلامية جذابة، بالوسائل التي يتفق عليها الطرفان.
6. توثيق قناة الجامعة لمناسبات وفعاليات الطرف الآخر توثيقاً مرئياً، ونشرها في منصات النشر الإعلامي، وإعداد ما يلزم من المواد الإعلامية، وتصميم ما يتطلبه ذلك من مطبوعات، ضمن خطة مجدولة يتم الاتفاق عليها بين الطرفين.
7. تقديم قناة الجامعة الخدمات الإعلامية في مجال إدارة المحتوى، عبر المنصات الورقية والإلكترونية، حسب احتياجات الطرف الآخر.

ثمرات الشراكات:

أثمرت الشراكات التي أقامتها قناة الجامعة مع وحدات الجامعة الإدارية والأكاديمية والتعليمية ثماراً رائعة تبشر بمستقبل واعد، ومجالات تعاونية رائعة، وتبين أهمية تلك الشراكات وفعاليتها، ودورها المحوري في التطوير والإبداع.

وفيما يلي عرضٌ لثمار بعض تلك الشراكات:

1. مشروع البدائل التعليمية.
2. برنامج التجارب العلمية.
3. نادي الإعلام الجديد.
4. تقنية المعلومات .
5. التعليم عن بعد .
6. اللغة العربية لغير الناطقين بها .
7. أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان



مشروع البدائل التعليمية:

الفكرة :

البدائل التعليمية خدمةٌ رائدة تقدمها جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية لأبنائها طلاب المعاهد العلمية الذي يدرسون في معاهد المدن الواقعة بقرب الحد الجنوبي، نظراً للأحداث التي تمر به بلادنا المباركة في هذه الأيام في تلك المنطقة، فقد حرصت الجامعة ألا تتوقف مسيرة التعليم عن أبنائها، وعملت على توفير بدائل تعليمية تعينهم على التحصيل الدراسي، فتم تصوير مقررات المعاهد العلمية للمرحلتين الثانوية والمتوسطة للفصلين الدراسيين الأول والثاني.

وقد حظي هذا المشروع بشراكة ثلاثية بين وكالة الجامعة لشؤون المعاهد العلمية، وعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد، وقناة الجامعة، أثمرت هذا المشروع المهم بجودة عالية في المحتوى العلمي والإخراج التلفزيوني.

المخرجات :

- بلغ عدد المقررات المصورة (١٣٠) مقرراً، بواقع (٦٥) مقرراً لكل فصل دراسي للمرحلتين الثانوية والمتوسطة.
- بلغ عدد الحصص الدراسية المصورة (١٨٥٠) حصة دراسية.
- بلغ عدد شرائح البوربوينت الموضحة (٩٩٠٠) شريحة.
- بلغ عدد المعلمين المشاركين في تصوير المقررات (٢١) معلماً.
- بلغ عدد الفريق الفني والإداري للمشروع (٤٠) شخصاً.
- بلغت أيام التصوير (١٥٠) يوماً.



برنامج التجارب العلمية:

الفكرة:

يقوم البرنامج على تصوير التجارب العلمية الواردة في كتب العلوم الخاصة بالمعاهد العلمية التابعة لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، للمرحلتين الثانوية والمتوسطة، كالفيزياء، والكيمياء، والأحياء، يقدمها أساتذة متخصصون من المعاهد العلمية، بمشاركة مجموعة من الطلاب، ليكون البرنامج أكثر واقعية وجذباً، حيث يشرح الأستاذ التجربة في المعمل، ثم يلقي عليه طلابه الأسئلة المختلفة حول هذه التجربة، في جو علمي واقعي يهدف إلى تبسيط النظريات العلمية للطلاب، وتطبيقها أمام أعينهم، وتكون وسائل مساعدة للأستاذ ليفيد منها طلابه في الفصل، وتساهم في خدمة المجتمع وعموم الطلاب في بلادنا المباركة.

والبرنامج إحدى ثمار الشراكة الثلاثية بين وكالة الجامعة لشؤون المعاهد العلمية، وعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد، وقناة الجامعة، وهو عمل مؤسسي رائد جمع عوامل النجاح، فكرة وإعداداً وتنفيذاً.

المخرجات:

- بلغ عدد التجارب العلمية المصورة (٩٠) تجربة.
- بلغ عدد المعلمين المشاركين في تصوير التجارب (٢٠) معلماً.
- بلغ عدد الطلاب المشاركين في تصوير التجارب (٢٠٠) معلماً.
- بلغ عدد الفريق الفني والإداري للمشروع (٢٠) شخصاً.
- بلغت أيام التصوير (٩٠) يوماً.

الرئيسية التعريف جدول الفعاليات المركز الإعلامي تسجيل الدخول الانضمام للنادي التسجيل في برنامج تواصل معنا

نادي الإعلام الجديد

لأحتياج مساعدة

المقر: كلية الإعلام والاتصا

٧:٣٠ - ٩ م

الائتمين ١٤٣٨/٣/٦ هـ
٥ ديسمبر ٢٠١٦

تقديم
محمد الموسى

الاستاذ
امي الموسى

وحدة الإعلام الإلكتروني
تفاعل الطلاب

عن النادي

التعريف

نادي الإعلام الجديد:

الفكرة:

نادي الإعلام الجديد بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية منصة حيوية لانطلاق طلاب الجامعة في شتى الكليات وكل من لديه ميول ومواهب إعلامية، وهو ثمرة من ثمرات الشراكة بين قناة الجامعة وكلية الإعلام والاتصال، نسعى من خلالها نحو صقل مواهب الطلاب الإعلامية بالتدريب، وتنمية مهاراتهم وقدراتهم للتعامل الأمثل مع الأدوات الحديثة في مجالات الإعلام المختلفة، والإعلام الجديد على وجه الخصوص، عبر الاحتكاك بالأفراد والمؤسسات والخبرات الإعلامية البارزة.

الأهداف :

١. تدريب الطلاب والطالبات وإكسابهم التجربة من خلال البرامج التدريبية المكثفة.
٢. تأهيل الطلاب للمشاركة الفعلية في المؤسسات الإعلامية أثناء دراستهم بحسب الفرص المتاحة.
٣. تدريب الطلاب على أحدث الوسائل والتقنيات الموجودة في المؤسسات الإعلامية المميزة.
٤. إصدار نشرات دورية لتغطية كافة المستجدات المرتبطة بمجال الإعلام الإلكتروني.

٥. إتاحة الفرصة أمام الطلاب لعرض إبداعاتهم الفنية والإعلامية للجمهور، إضافة إلى جذب المؤسسات الإعلامية المحلية في المملكة للاطلاع على إنجازات الطلبة وتوفير فرص العمل فيما بعد .
٦. تمكين الطلاب من التعرف على أسرار العمل الإعلامي وصعوباته وفرصه الممكنة، من خلال التدريب في كبريات المؤسسات الإعلامية وأكثرها تأثيراً، وأقدرها على صياغة الرؤية والرأي الخاص بها .

أرقام وإحصائيات :

- عدد المسجلين في الفعاليات : ١٥٩٥
- عدد اللقاءات المفتوحة : ٤
- عدد الدورات : ٥
- عدد متابعي حساب النادي في تويتر : ٢١٠٠



الخدمات



تمهيد:

تقيم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية العديد من الفعاليات والمناسبات والمؤتمرات واللقاءات العلمية والعملية في مختلف فروع المعرفة والإدارة، ويستضيف المنظمون لها نخبة من أفضل الباحثين والخبراء من داخل المملكة وخارجها، وتناقش في تلك الفعاليات موضوعات مهمة تعالج قضايا عديدة تفيد المجتمع وتثري الحقل العلمي وتطور البيئة التعليمية والإدارية، كما أن كليات الجامعة وعماداتها تقوم على عدد كبير من المشاريع العلمية والإدارية المختلفة التي تحتاج إلى رعاية ودعم إعلامي ومعرفي وإلكتروني من جهات متخصصة في هذه المجالات .



وإسهاماً من قناة الجامعة في تحقيق التكامل بين منشآت الجامعة ووحداتها المختلفة، وتأكيد المنزلة المرموقة التي تحتلها الجامعة بين المؤسسات التعليمية وغيرها على مستوى العالم العربي في مجال التحول الرقمي واستثمار وسائل التقنية ومواكبة العصر، فإنها تقدم لعموم كليات الجامعة وعماداتها ووكالاتها خدمات إعلامية متنوعة، مستفيدة من البنية التحتية التي وفرتها إدارة الجامعة للقناة، ومستعينة بفرقها الفنية المتخصصة ذات الخبرة والكفاءة العالية، في المجالات التالية :



1. الإنتاج :

تقدم قناة الجامعة خدمات التصوير والتوثيق والمونتاج والإخراج للأفلام والفواصل التعليمية والتعريفية وغيرها .



2. التوثيق :

تتولى قناة الجامعة في هذا المجال مهام تغطية وتوثيق المؤتمرات والاحتفالات والفعاليات المختلفة لإدارات الجامعة وكلياتها ووكالاتها ووحداتها المختلفة، كما أنها تقدم حلولاً إبداعية لإعادة إنتاج هذا المخزون وتحويله إلى مشتقات معرفية يعاد من خلالها عرض المؤتمر أو ورش العمل والدورات التدريبية وغيرها من الفعاليات بأشكال مختلفة، حيث يتم تحويل أوراق العمل إلى حزمة حلقات مرئية، وإعادة مونتاجها، وتقسيمها، وتحويل كل ورقة إلى حلقة مستقلة، وتصميم جرافيكس وشارة خاصة بالمؤتمر أو الفعالية في بداية الحلقة وخاتمها.



3. إدارة المحتوى :

- وذلك بتقديم حزمة من الخدمات المتعلقة بالمحتوى الإلكتروني ، ومنها :
- اقتراح العناوين والشعارات للمؤتمرات والفعاليات.
- ابتكار الأفكار والمحاور.
- خدمات المحتوى، كالتحرير، والنسخ، والتدقيق اللغوي.
- تصميم المحتوى، كأعمال التصميم والإخراج الإبداعي وتنفيذ الهويات البصرية.
- طباعة المحتوى، بالطباعة الرقمية والأوفست بأحدث الأجهزة والمعدات والبرامج.
- تسويق المحتوى.



4. التدريب :

يمكن لقناة الجامعة التنسيق والإعداد والتنفيذ لبرامج تدريبية إعلامية متنوعة، تقدم لمنسوبي الجامعة حسب احتياجاتهم العملية والإدارية، وبناء الحقائق التدريبية في مختلف المجالات الإعلامية، بالاستعانة بأبرز المتخصصين المؤهلين، واستخدام أحدث منصات وآليات التدريب، مع منح المتدربين شهادات معتمدة من الجامعة في مجال الإعلام، ووضع برامج خاصة للتطوير، ومؤشرات لقياس الأداء.

قناة الجامعة



5. الاستشارات الإعلامية :

تقدم قناة الجامعة خلاصة خبرتها الإعلامية لمختلف منشآت الجامعة ووحداتها، تحقيقاً للتكامل المنشود، في مختلف حقول العمل الإعلامي: الإنتاج البرامجي، وإدارة المحتوى الرقمي، والتصميم، والإعلان، والتسويق، وغير ذلك مما يتطلبه عمل كل إدارة ووحدة من الفعاليات والأنشطة المختلفة.



صدى القناة



يطيب لي أن أقدم بجزيل شكري لإهدائكم لنا نسخة من التقرير الذي أعدته قناة الجامعة حول هذه المناسبة.

صاحب السمو الملكي الأمير / مشعل بن سعود بن عبدالعزيز
في خطاب موجه إلى معالي مدير الجامعة



قد بان لنا جهدكم المثمر وعملكم الدؤوب وإنني إذ أشيد بهذه الحملة وكل من أسهم فيها وعمل على إنجازها فإنني أقدم لكم ولكل منسوبي القناة والعاملين فيها الشكر والتقدير على ما قام به الجميع من جهد.

معالي مدير الجامعة

أ. د. سليمان بن عبدالله أبو الخيل



شكراً للإعلام في الجامعة والإعلام عامة وقناة الجامعة خاصة على التغطية المباركة لمثل هذه الزيارات الهادفة، ونسأل الله التوفيق والسداد وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين. والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

معالي الشيخ الدكتور / عبدالرمن بن عبدالعزيز السديس



الرئيس العام للرئاسة العام لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي

يطيب لي شكركم وشكر القائمين معكم على هذه القناة الرائعة والرائدة في برامجها وتغطياتها وموضوعاتها وتفاعلها مع جميع مناسط الجامعة بعامة وبرامج الوكالة بخاصة .

أ.د. إبراهيم بن محمد قاسم الميمن
وكيل الجامعة لشؤون المعاهد العلمية



شركة المياه الوطنية National Water Company

يطيب لي أن أتقدم لكم بوافر الشكر والتقدير على عملكم الإعلامي المتميز، حيث حازت حلقة برنامج (نقطة مع / شركة المياه الوطنية) على رضا وإعجاب مسؤولي الشركة ومنسوبيها متطلعين إلى مزيد من التعاون معكم في أعمال قادمة.

مدير وحدة أعمال الرياض بشركة المياه الوطنية
م. عبدالله بن عبدالعزيز الشايع

